



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación



conformación de equipos de **C**diseño



basado en los
perfiles de los participantes en
la fase generativa y exploratoria

Andrés Felipe Roldán
investigador

Mauricio Mejía (PhD)
director

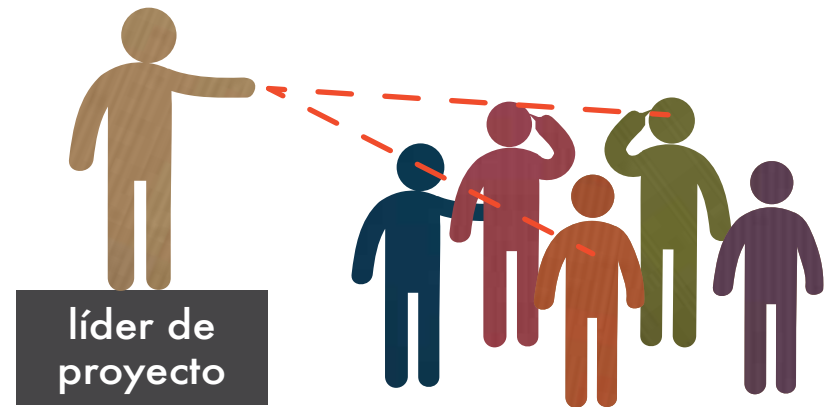
entorno del
problema

Quiénes?

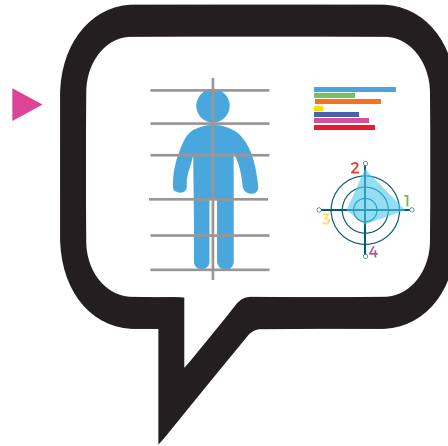


Cada proyecto de diseño
en la industria requiere
personas para su
desarrollo

La selección de los
participantes se ha venido
realizando de manera
intuitiva



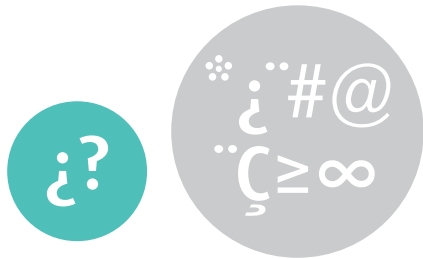
No hay criterios confiables para la selección de perfiles de diseñadores en los equipos de diseño



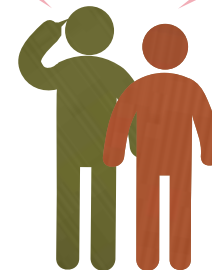
enunciado del problema



líder de proyecto

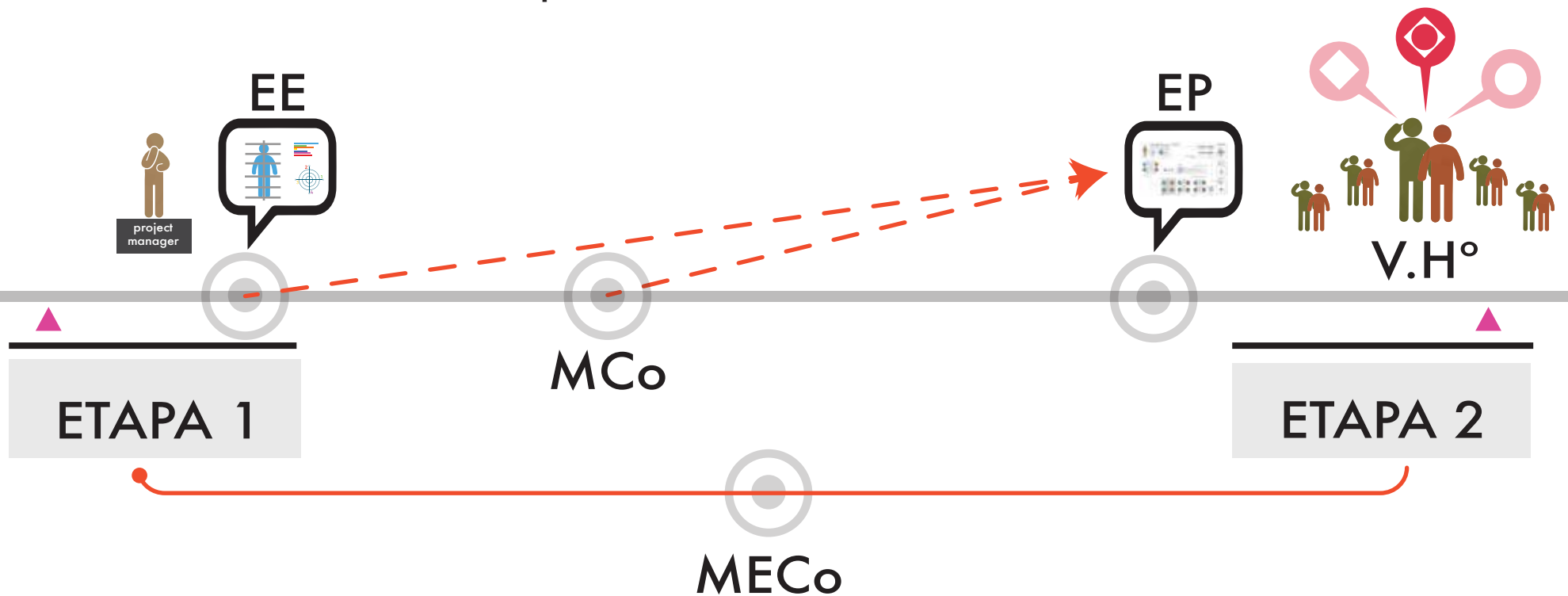


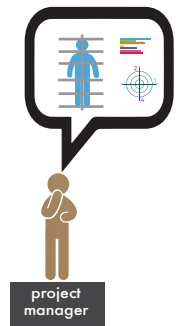
EQUIPO A
diseño no colaborativo



EQUIPO B
diseño colaborativo exitoso

Qué criterio para la selección de perfiles de diseñadores podría influenciar en el éxito de un proceso de diseño colaborativo?





ETAPA 1

Criterio de perfil de los participantes

STAGE 2

Successful codeign process



Tipos de pensamiento / Rasgos de Personalidad / Habilidades y destrezas

Brain Quadrant Test
+ Creative Thinking +
Research / Creativity / Value / Active
NED HERRMANN

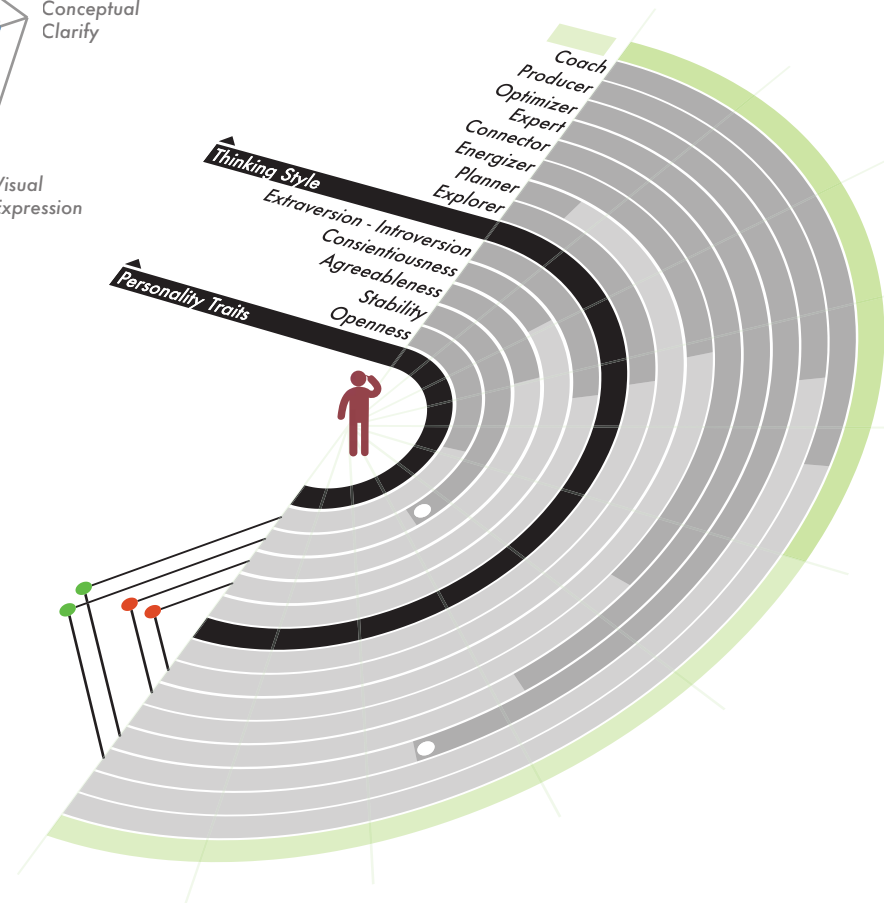
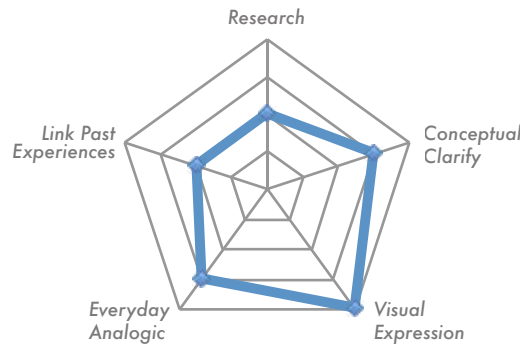
FOURSIGHT Thinking Profile
+Creative Problem Solving (CPS)+
clarify / ideation / development / implement

Factor influencing the success of collaboration:
Environment, Membership, Process/Structure,
Communication, Purpose, Resources.
MEMBERSHIP: Mutual respect, understanding, and trust ;
Aproprate cross-section of members, coloboration as in their self-interest,
Ability to compromise.
Mattessich, Paul & Monsey, Barbara. 1992

Personality traits influence for team performance
Leadership / Comunication / Cohesiveness / Heterogeneity
John H. Bradley and Frederic J. Hebert
East Carolina University, Greenville, USA

CARE / MBTI /Belbin´s team roles
Kirtion Adaption- Innovation KAY
Innovation Potential Indicator / The Adversity Index AQ

BIG FIVE PERSONALITY TRAITS
THINKING STYLE - Mark Boncheck & Elisa Steele





STAGE 1

Profile criteria
of participants

ETAPA 2

Proceso
exitoso de
Codiseño



*Factor influencing the success of collaboration:
Environment, Membership, Process/Structure,
Communication, Purpose, Resources.*

*PROCESS: shared ownership, decision making,
flexibility, clear roles and policy, adaptability*

*Mattessich, P. W., & Monsey, B. R. (1992).
Collaboration: what makes it work. A review
of research literature on factors influencing
successful collaboration.*

*Amherst H. Wilder Foundation,
919 Lafond, St. Paul, MN 55104.*

*Augmentation of capacity,
Differentiation and combination of specialties,
Mutual critical assessment,
Confrontation and combination of perspectives.*

*Schmidt, K. (1994). Modes and mechanisms
of interaction in cooperative work.
Risø National Laboratory, Roskilde, Denmark.*



*Thematic understanding, Cooperation,
Tolerance, Leadership, Applied learning,
Tutorial accompaniment.*

*Estrada, J. O. M. (2012). Metodología para medir
y evaluar individualmente el trabajo en equipo.
Ingeniería y Sociedad, (4), 40-52.*

*Anchor, Pioneer, Specialiser, Motivator,
Analyser, Innovator, Concluder, Supporter, Networker.*

©Thomas International Limited 1999 -2012.

(KPIS) Key Performance Indicators:

*Influence and scope,
Role of contribution to the processes,
Dynamics of the group relationship,
Reciprocity in communication.
Kilger, C., Reuter, B., & Stadtler, H. (2015).
Collaborative planning. In Supply chain
management and advanced
planning (pp. 257-277).
Springer Berlin Heidelberg.*

Tipos de Pensamiento



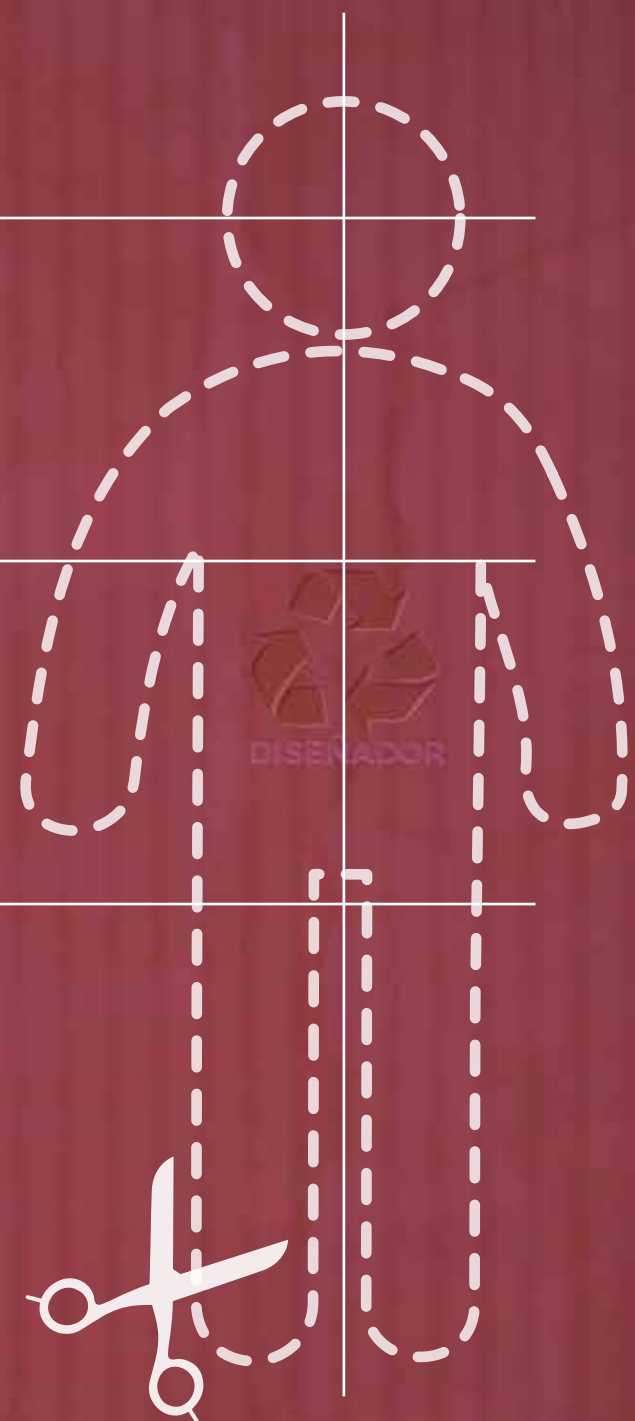
Rasgos de Personalidad



Habilidades y Destrezas

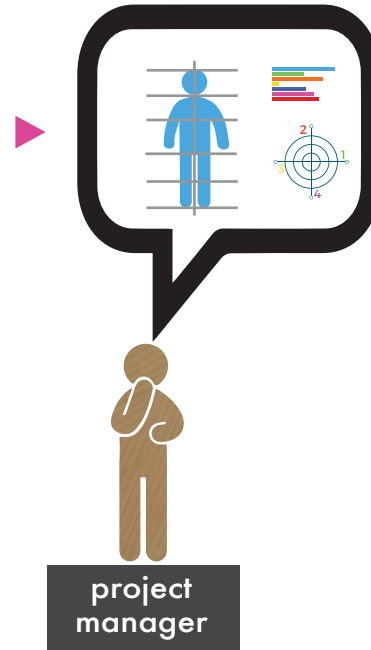


PERFIL DEL CODISEÑADOR



enfocado a los líderes de proyecto en el sector productivo

8 -10 personas // Identificar los criterios de selección usados



estudio exploratorio

grabaciones de audio



diario de campo



toda la información fue analizada con

 **atlas.ti**
QUALITATIVE DATA ANALYSIS



Vinculación de participantes
Proceso de diseño
Conformación de los equipos
Evaluación de los equipos
Perfiles de diseñadores

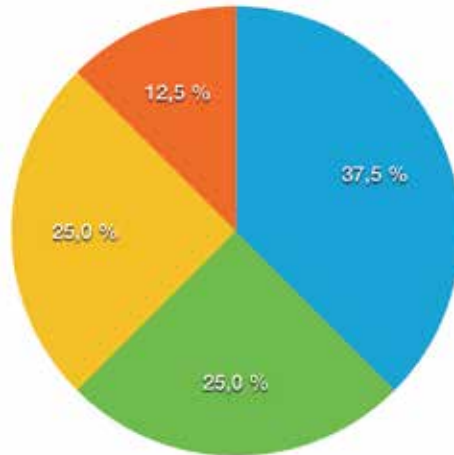
estudio Exploratorio



Características de los participantes

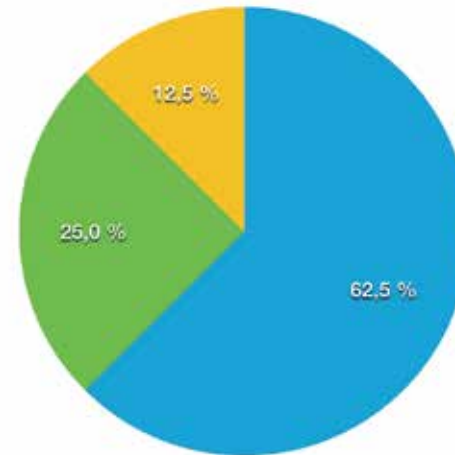
sector productivo

FURNITURE FOOD ADVERTISEMENT / GRAPHIC FASHION



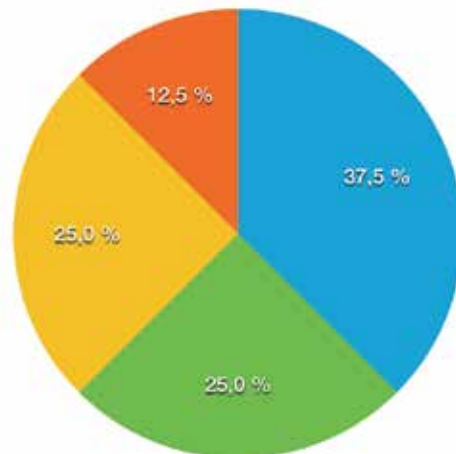
diseñadores

INDUSTRIAL DESIGNERS FASHION DESIGNERS GRAPHIC DESIGNERS



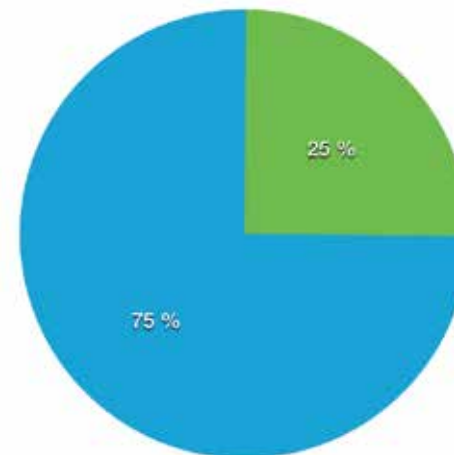
tamaño

BIG MEDIUM SMALL PERSONAL



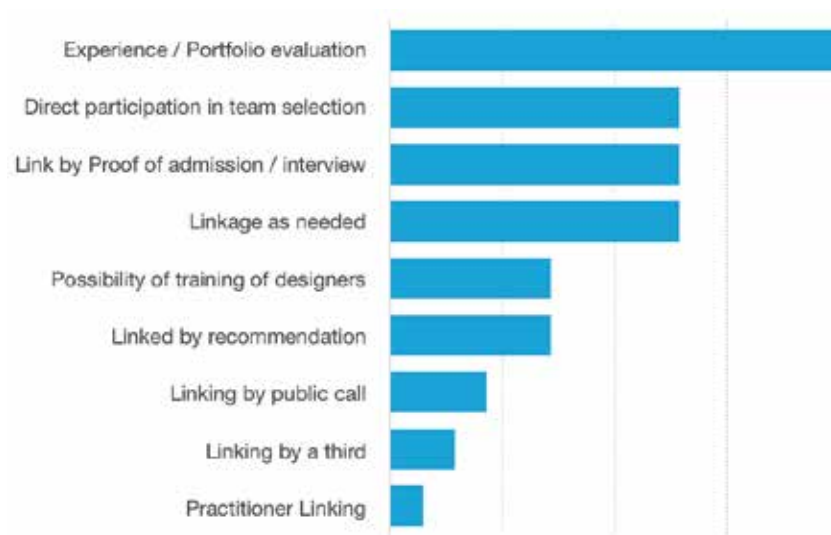
encuentros

FACE TO FACE VIRTUAL

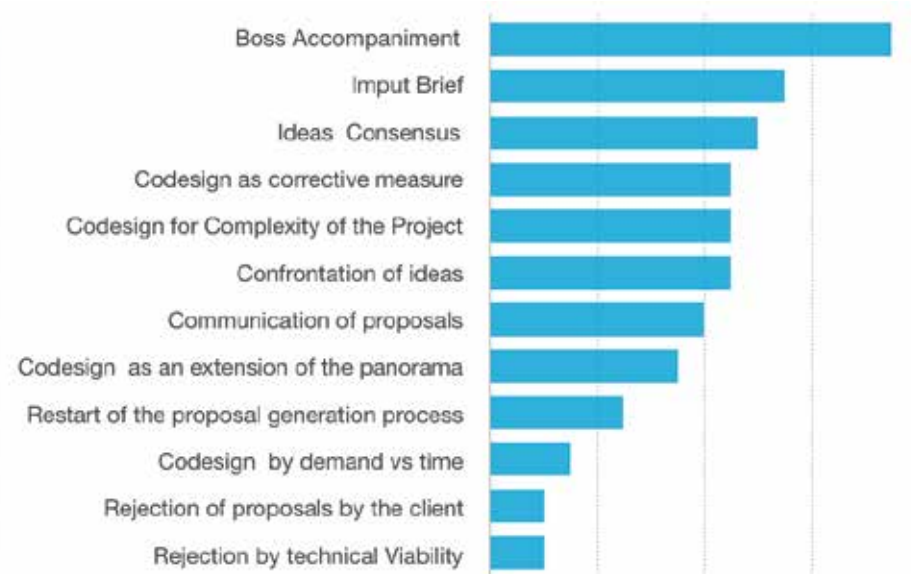


hallazgos preliminares

proceso de diseño

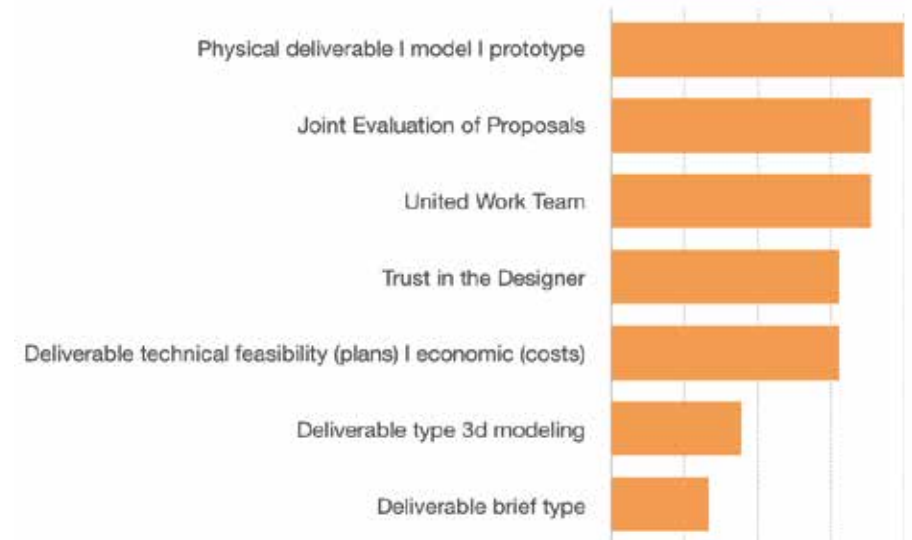
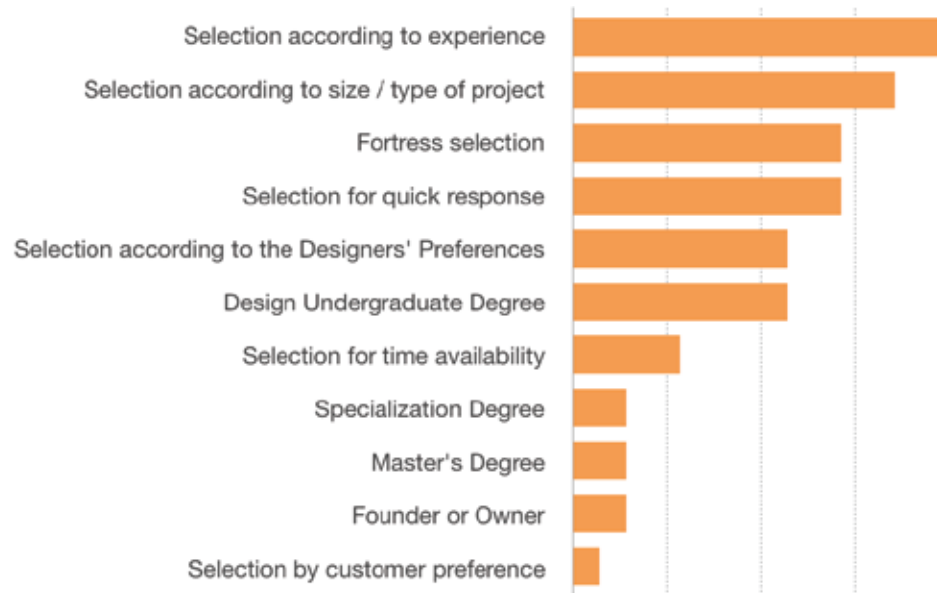


vinculación de los participantes



hallazgos preliminares

evaluación del equipo



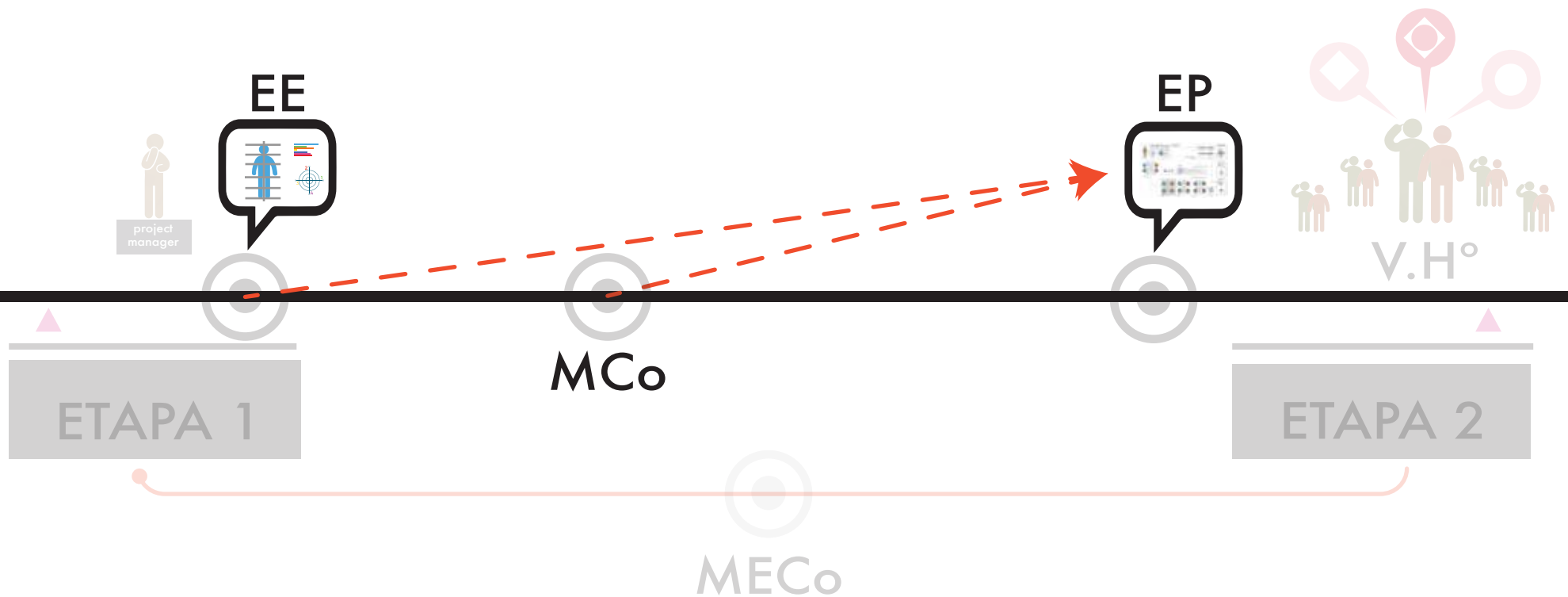
composición del equipo

hallazgos preliminares

Perfiles de los Codiseñadores



qué sigue?





Doctorado en
DISEÑO
+ Creación



conformación de equipos de **C**diseño



basado en los
perfiles de los participantes en
la fase generativa y exploratoria

Andrés Felipe Roldán
investigador

Mauricio Mejía (PhD)
director