

ARTÍCULO

PROYECTO

Participación
colaborativa en el
CODISEÑO

◀ un lugar para la
creatividad
colectiva

Criterios para la
conformación de
**EQUIPOS DE
CODISEÑO**

◀ en la fase generativa
del proceso de diseño
de servicios

Examen de candidatura
ANDRÉS FELIPE ROLDÁN GARCÍA

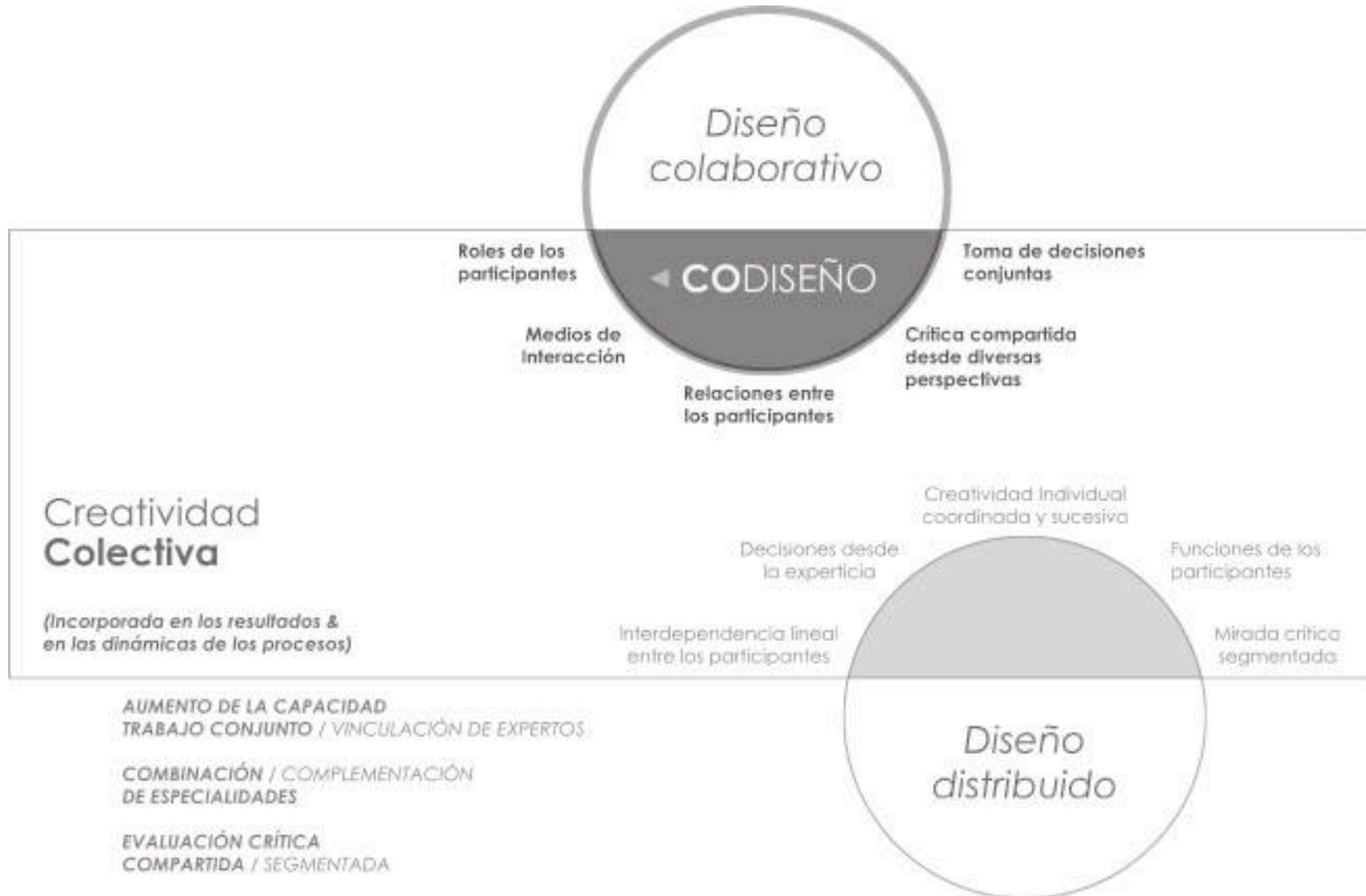
Director
MAURICIO MEJÍA RAMÍREZ (PhD)

ARTÍCULO

Participación
colaborativa en el

CODISEÑO

◀ un lugar para la
creatividad
colectiva



CODISEÑO



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

CODISEÑO

◀ un lugar para la
creatividad
colectiva

**El diseño es un negocio de
equipo colectivo**

Bucciarelli (2002)

Participatory Design

Cross (1972)

**Todas las actividades
conjuntas dentro de los
equipos de diseño**

Erlhoff & Marshall (2008);
Kvan (2000)

**La creatividad colectiva
aplicada en todo el
proceso de diseño**

Sanders y Stappers (2008; 2012)



**Procesamiento de la
información y la reflexión
en la acción**

Tang & Lee (2008)

**Relaciones dadas en las
negociaciones entre los
participantes del codiseño**

Jin & Geslin (2008)

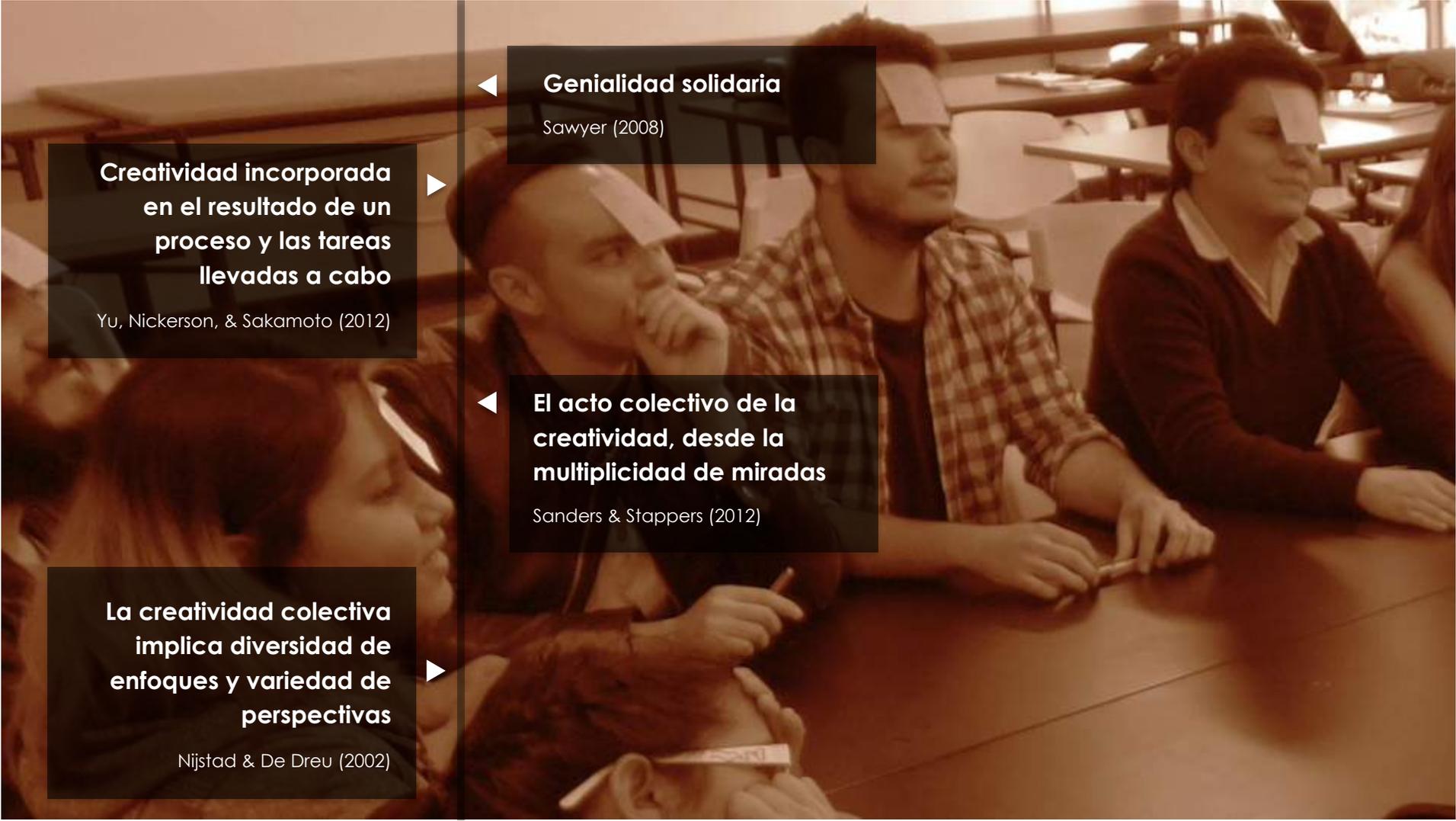
**Tipos de colaboración
Mutua / Exclusiva /
Dictatorial**

Maier, Paulini & Murty (2011)

**Uso de herramientas
generativas para la
construcción de ideas en
fases tempranas**

Sanders y Stappers (2008)

Creatividad
Colectiva



**Creatividad incorporada
en el resultado de un
proceso y las tareas
llevadas a cabo**

Yu, Nickerson, & Sakamoto (2012)

Genialidad solidaria

Sawyer (2008)

**El acto colectivo de la
creatividad, desde la
multiplicidad de miradas**

Sanders & Stappers (2012)

**La creatividad colectiva
implica diversidad de
enfoques y variedad de
perspectivas**

Nijstad & De Dreu (2002)



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

CODISEÑO

◀ un lugar para la
creatividad
colectiva

**Proceso creativo para la
innovación en las
organizaciones**

Amabile (1988)

**Estilos de pensamiento y
barreras del pensamiento
creativo y de innovación**

Talavera, Hurtado,
Cantó, & Martín (2015)

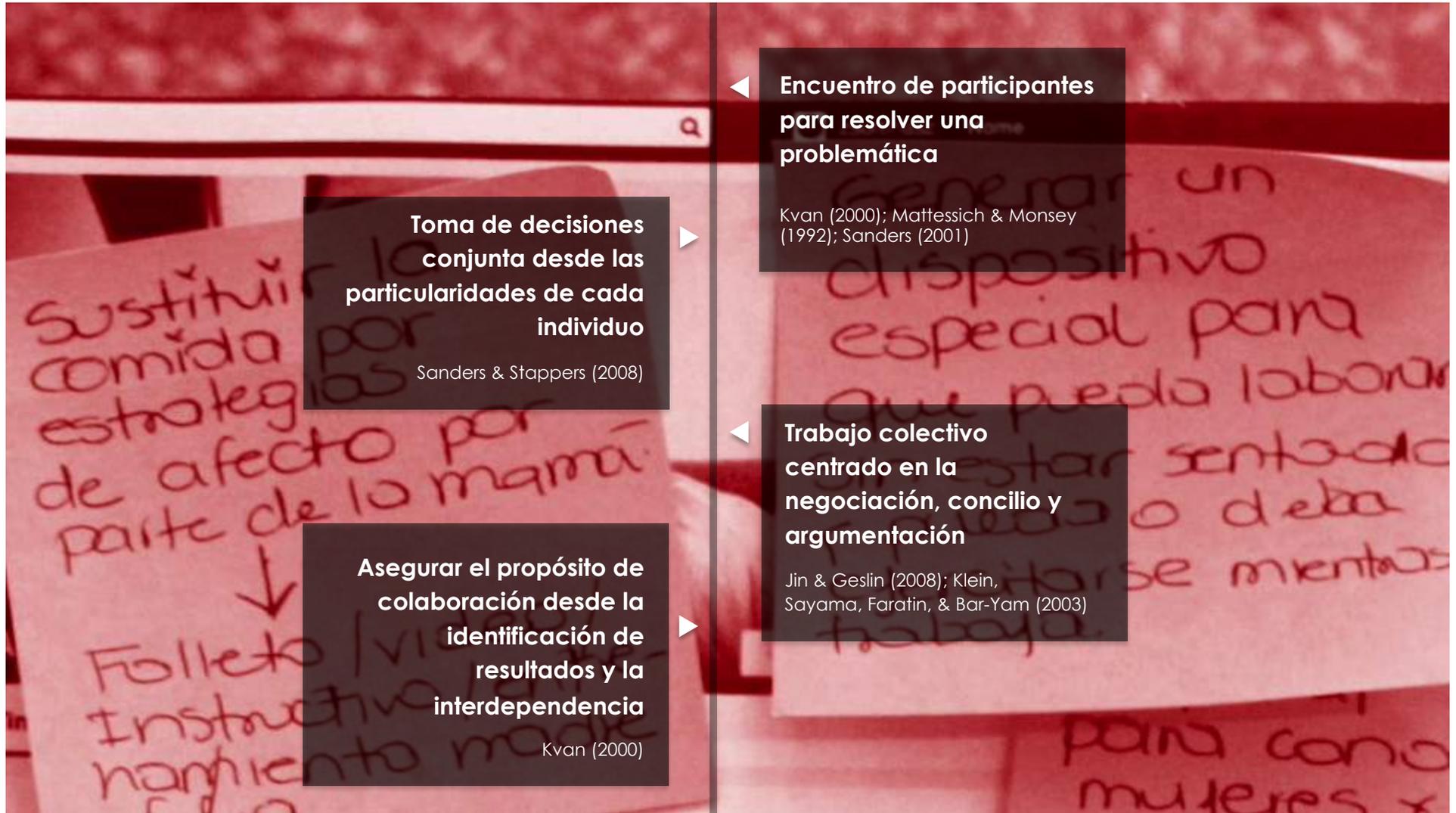
**Modelos para la
creatividad en 5 pasos**

Wallas (1926)
Csikszentmihalyi (1996)

**12 criterios para evaluar la
creatividad**

Santaella (2006)

CODISEÑO & *Creatividad*
Colectiva





**Diálogo permanente de
los participantes**

Détienne (2006),
Stempfle & Badke-Schaub (2002)

**Cualidades de los
individuos en relación a
los entornos creativos**

Amabile(1988)

**Negociación de ideas
según perspectivas,
conocimientos y
argumentos**

Jin & Geslin (2008); Klein,
Sayama, Faratin, & Bar-Yam, 2003

**Aplicación grupal de los
métodos de creatividad**

Csikszentmihalyi (1996);
Wallas (1926)

**Es medible bajo los
indicadores de trabajo
colaborativo**

Schmidt (1994)

**Despliegan dinámicas
particulares de equipo**

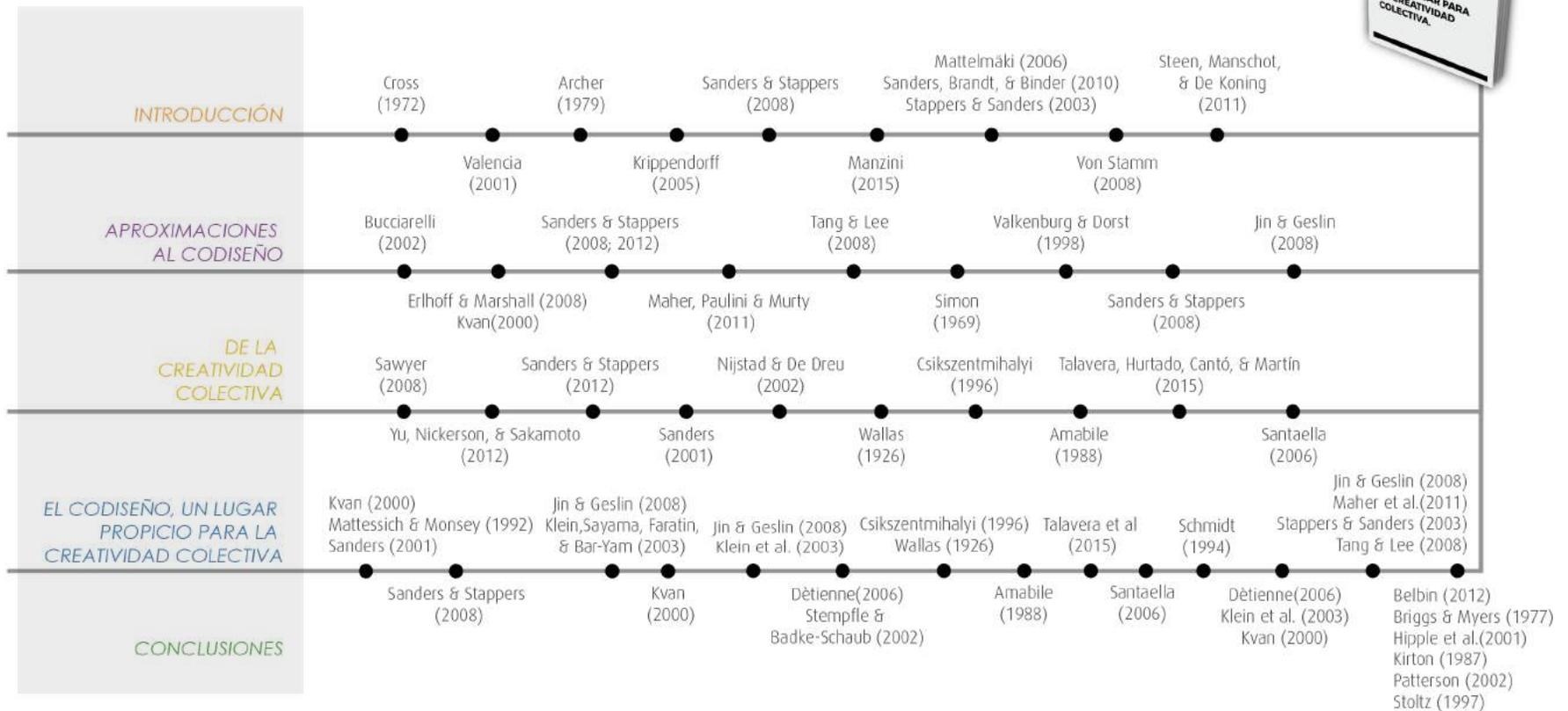
Jin & Geslin (2008); Maher, Paulini & Murty (2011); Stappers & Sanders (2003); Tang & Lee (2008)

**Depende de cualidades
de los participantes en
relación al trabajo en
grupo y disposición
creativa**

Talavera, Hurtado,
Cantó, & Martín (2015);
Santaella (2006)

**Multiplicidad de miradas y
diversidad de perspectivas**

Détienne (2006); Klein,
Sayama, Faratin, & Bar-Yam (2003);
Kvan (2000)



PROYECTO

Criterios para la
conformación de

EQUIPOS DE CODISEÑO

◀ en la fase generativa
del proceso de diseño
de servicios



DISEÑO



CODISEÑO



▶ **Estudia la relación entre el nivel de compromiso de los participantes y la eficacia en términos del uso del tiempo para grupos creativos en fases exploratorias**

Van der Lugt & Visser (2005)

▶ **Estudia el procesamiento de la información y la reflexión en la acción, a través del análisis de la comunicación gestual y verbal como mediadora de los procesos creativos**

Tang & Lee (2008)

◀ **Estudio sobre procesos de negociación y toma de decisiones, estableciendo 3 tipos de negociación: la mutua, la exclusiva y la dictatorial.**

Maher, Paulini y Murty (2011)

◀ **Estudio para implementar el protocolo de negociación argumentativa llamado ANED, el cual evalúa el uso de las herramientas digitales.**

Jin & Geslin (2008)

Método	Autores	Características para el perfilado de participantes					
CARE	Allen Fahden & Srinivasan Namakkal	Creator	Advancer	Refiner	Executor		
MBTI	Isabel Myers & Katharine Briggs	Extroverts vs Introverts	Sensors vs Intuitives	Thinkers vs Feelers	Judgers vs Perceivers		
Belbin's team roles	Meredith Belbin	Intelligence	Dominance	Extroversion /Introversion	Stability / Anxiety		
Kirton Adaption- Innovation KAY	Michael Kirton	High Adaptative	High Innovative	Originality	Attention to detail	Conformity to rules	Adaptor and innovator
Innovation Potential Indicator	Fiona Patterson	Motivation to change	Challenging behaviour	Consistency of work styles	Adaptation		
The Adversity Index AQ	Paul G. Stoltz	Control Dominance	Origin and Ownership Dominance	Reach Dominance	Endurance		

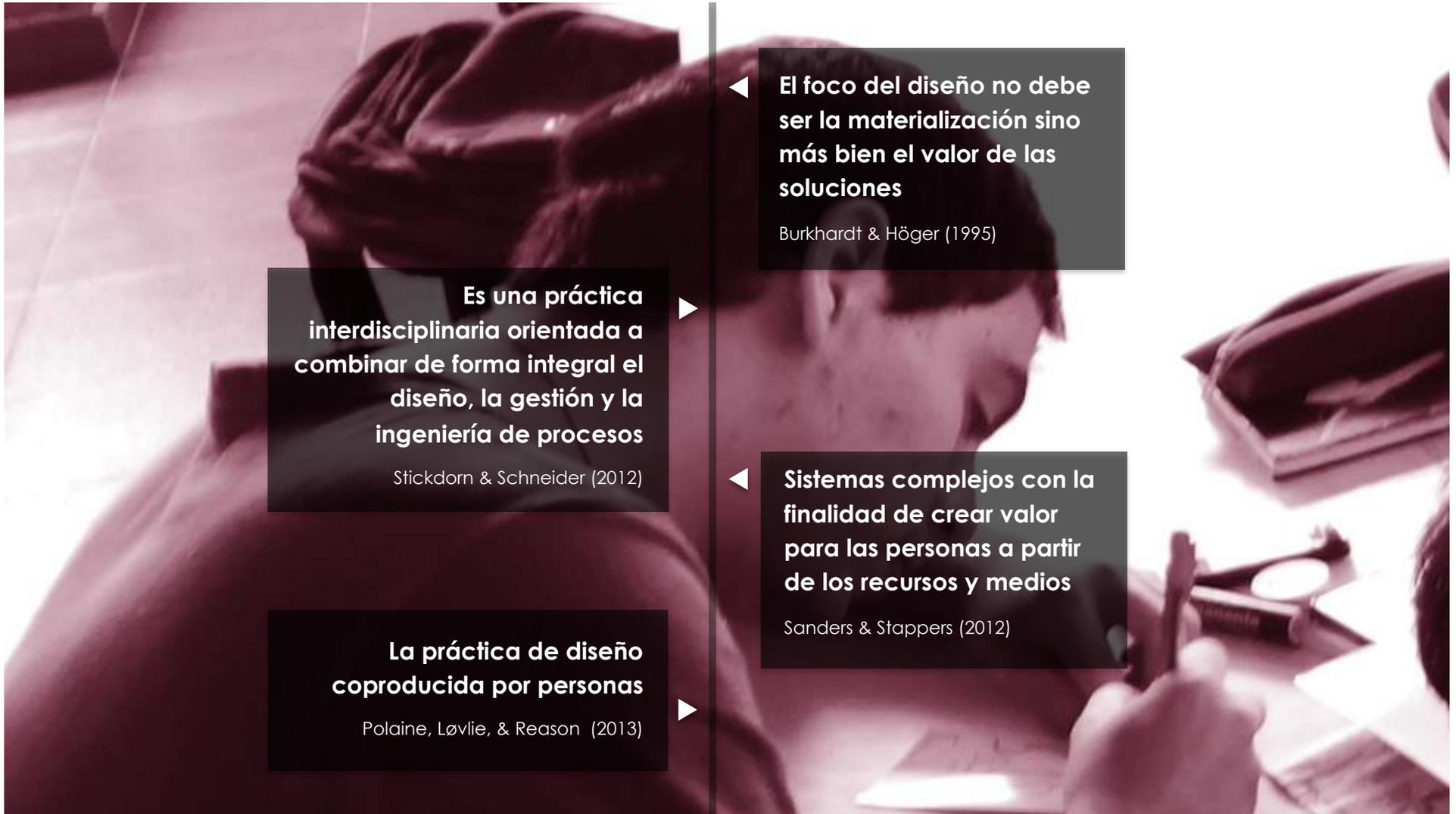
Belbin (2012); Briggs & Myers (1977); Hipple, Hardy, Wilson, & Michalski, (2001); Kirton (1987); Patterson (2002); Stoltz (1997)

Medición de 4 Modalidades de trabajo colaborativo

Schmidt (1994)

Medición del desempeño en el diseño colaborativo (DPM) basada en 5 categorías

Yin, Qin & Holland (2011)



▶ **Es una práctica interdisciplinaria orientada a combinar de forma integral el diseño, la gestión y la ingeniería de procesos**

Stickdorn & Schneider (2012)

▶ **La práctica de diseño coproducida por personas**

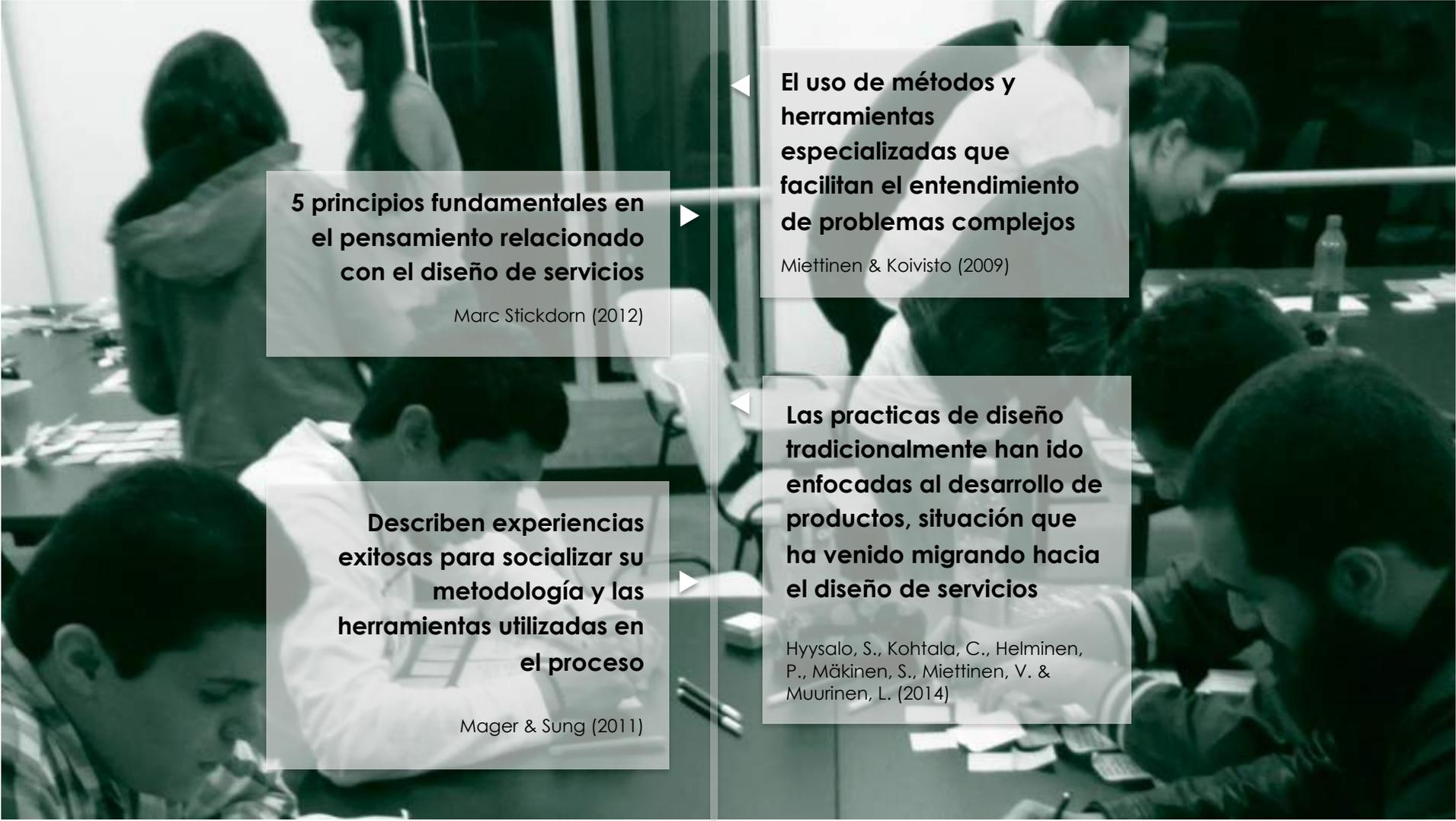
Polaine, Løvlie, & Reason (2013)

◀ **El foco del diseño no debe ser la materialización sino más bien el valor de las soluciones**

Burkhardt & Höger (1995)

◀ **Sistemas complejos con la finalidad de crear valor para las personas a partir de los recursos y medios**

Sanders & Stappers (2012)



**5 principios fundamentales en
el pensamiento relacionado
con el diseño de servicios**

Marc Stickdorn (2012)

**Describen experiencias
exitosas para socializar su
metodología y las
herramientas utilizadas en
el proceso**

Mager & Sung (2011)

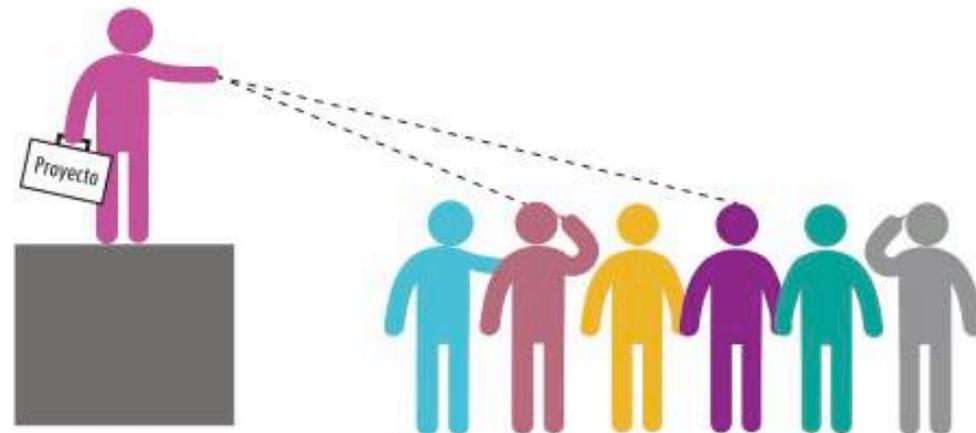
**El uso de métodos y
herramientas
especializadas que
facilitan el entendimiento
de problemas complejos**

Miettinen & Koivisto (2009)

**Las practicas de diseño
tradicionalmente han ido
enfocadas al desarrollo de
productos, situación que
ha venido migrando hacia
el diseño de servicios**

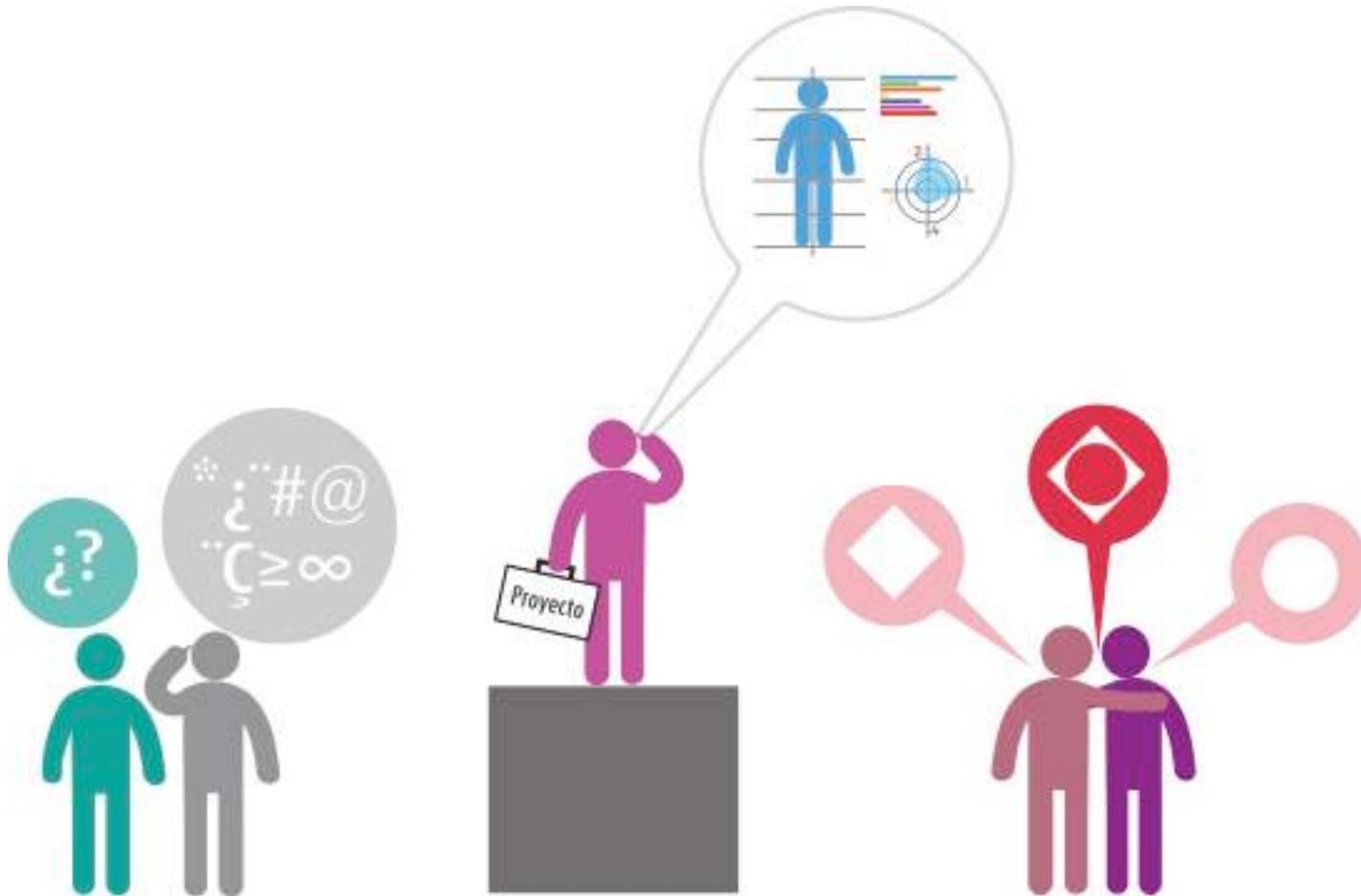
Hyysalo, S., Kohtala, C., Helminen,
P., Mäkinen, S., Miettinen, V. &
Muurinen, L. (2014)

Conformación de
Equipos de **CODISEÑO**
para el desarrollo de
un proyecto



**Pregunta de
Investigación**

¿Cuáles son los perfiles y competencias de los participantes que tienen mayor influencia en la eficacia en la fase generativa en el codiseño de servicios medida de acuerdo a número de propuestas, integración de conocimientos, decisiones equilibradas y entendimiento de la complejidad?



Objetivo General

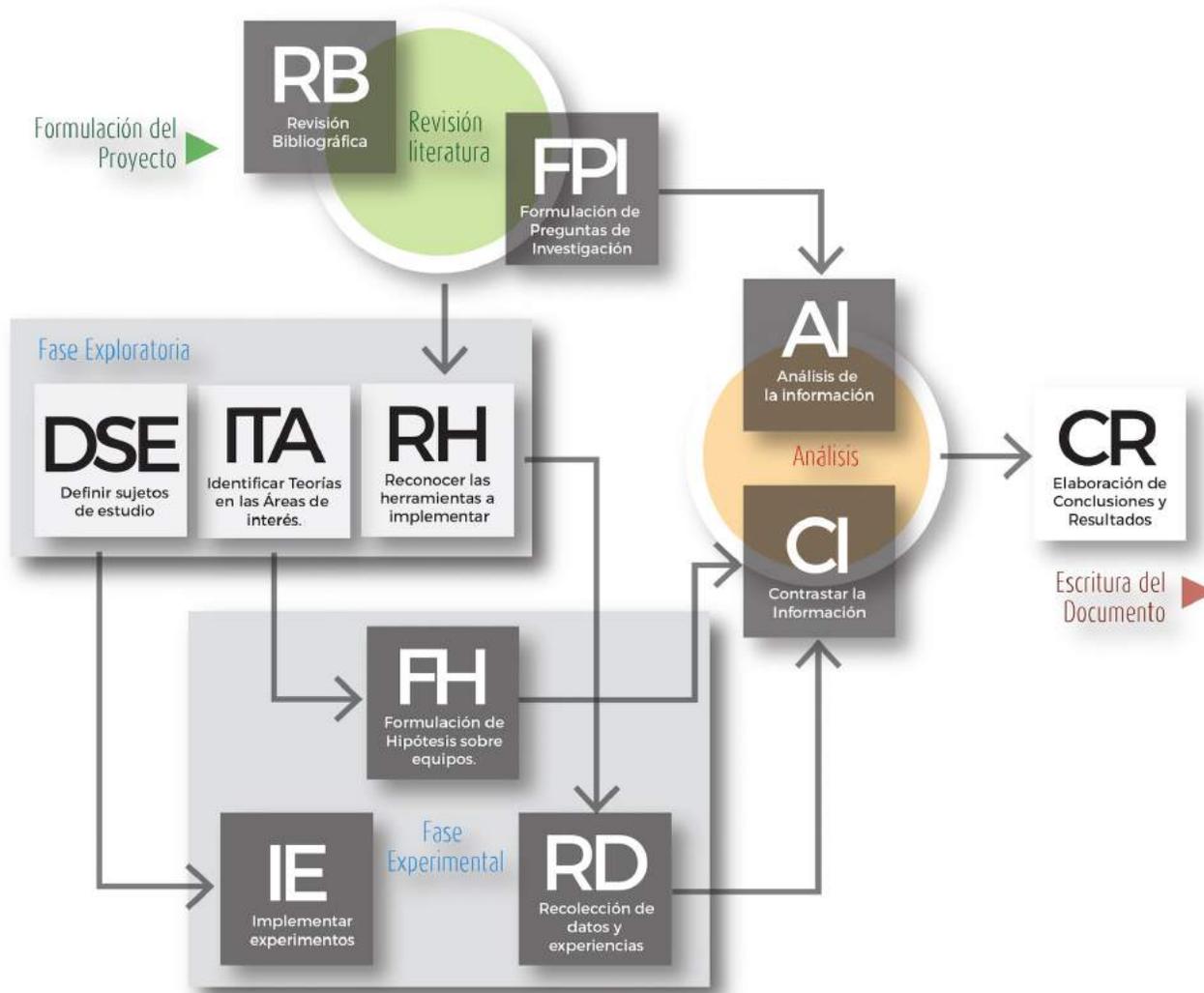
Identificar los criterios para la conformación de equipos de codiseño, a partir de perfiles y competencias de los participantes para las fases tempranas del proceso de diseño de servicios procurando la asertividad en la selección de los miembros.

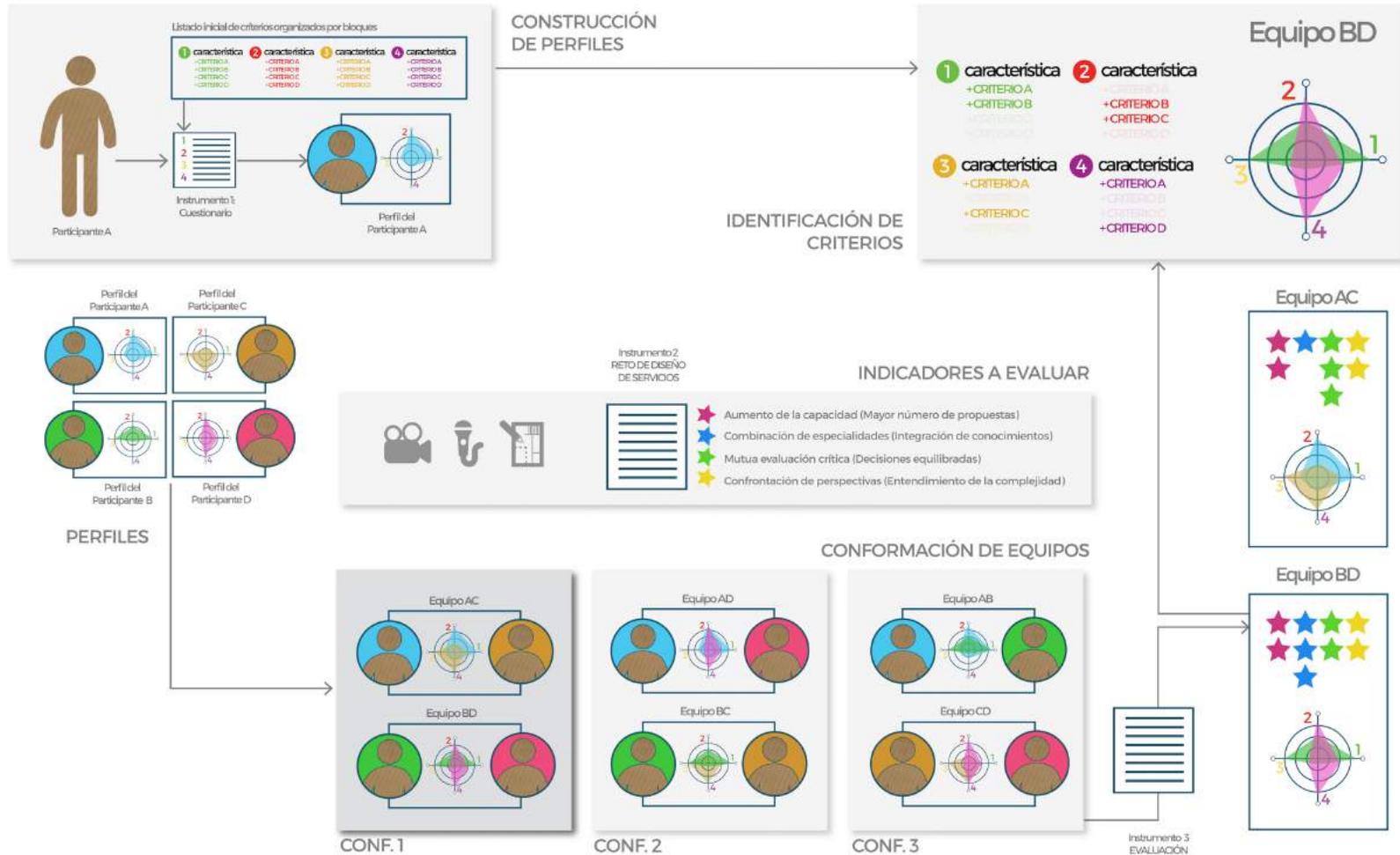
Objetivos Específicos

Identificar principios y métodos de la conformación de equipos creativos aplicables en el codiseño.

Analizar la influencia de los factores relacionados a perfiles de los participantes que sean susceptibles de ser aplicados en equipos de codiseño.

Evaluar los resultados de los experimentos realizados según los indicadores planteados para la fase generativa del diseño de servicios.





ARTÍCULO

PROYECTO

Participación
colaborativa en el
CODISEÑO

◀ un lugar para la
creatividad
colectiva

Criterios para la
conformación de
**EQUIPOS DE
CODISEÑO**

◀ en la fase generativa
del proceso de diseño
de servicios

Examen de candidatura
ANDRÉS FELIPE ROLDÁN GARCÍA

Director
MAURICIO MEJÍA RAMÍREZ (PhD)