



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación



Conformación de equipos de
Diseño Colaborativo durante
las fases generativas y exploratorias
en el área de Servicios.

EL TEMA

LA PREGUNTA

Estudiante: Andrés Felipe Roldán García
Director: Germán Mauricio Mejía (PhD)
Línea: Gestión y Transmisión del Conocimiento

CC

Creatividad
Colectiva

Todos
somos
creativos

CoC

Co-Creación

≠

CoD

Co-Diseño

Co

Unión o
Compañía

Colaborativo

Colectivo

Compartido

Conjunto

Cooperativo

D

Diseño
(entendido como
Proceso)

DP

Diseño de
Producto

Fabricación
Incorpora

DE

Diseño
Estratégico

DS

Diseño de
Servicios

Prestación
Articula

SPS

Sistema
Producto/Servicio

INTRA / INTER

CoD

Co-Diseño



DEFINIR

Los Individuos

¿Quiénes?

Co-Diseñadores // Participantes

Equipos de Diseño

La manera de

¿Cómo?

Métodos // Herramientas

Diseño Colaborativo

El momento

¿Cuándo?

La Fase del Proceso de Diseño

Generativa y Exploratoria

El Lugar

¿Dónde?

El Área delimitada

Diseño de Servicios*

-LA GENERACIÓN DE IDEAS VÁ MÁS ALLÁ DE LAS HABILIDADES/ COMPETENCIAS PRÁCTICAS DEL DISEÑO-
-EL USUARIO TIENE UNA EXPERIENCIA DE USO (UX) ENMARCADA EN EL SPS-

Conformación de equipos de Diseño Colaborativo durante la fase generativa y exploratoria en el área de Servicios.

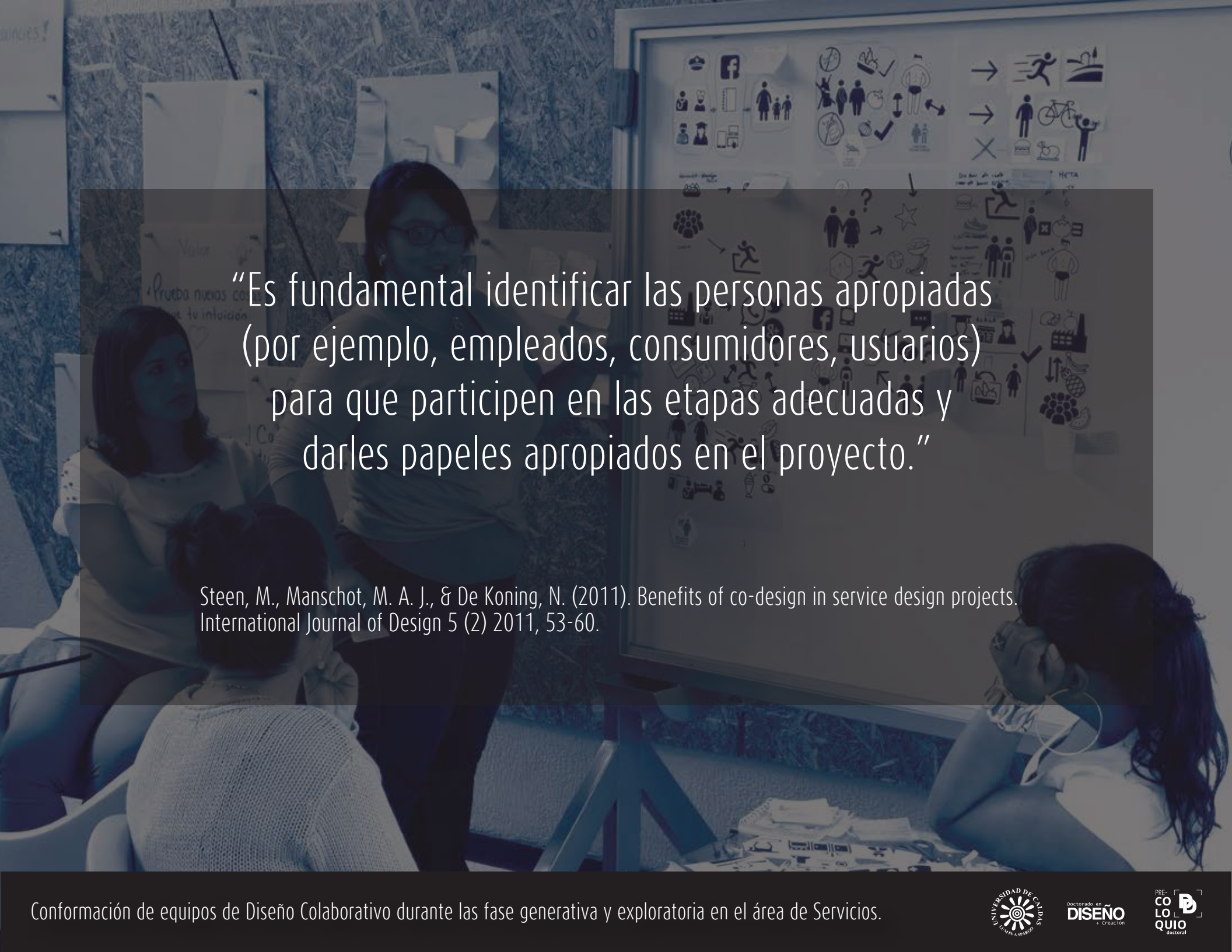
Palabras Clave: Codiseño + Conformación de Equipos + Diseño de Servicios

¿Con Quiénes?

¿Cómo conformar equipos colaborativos de diseño para la generación de propuestas en el diseño de servicios?

-EL QUIÉN HACE LA DIFERENCIA-

LA PREGUNTA



“Es fundamental identificar las personas apropiadas (por ejemplo, empleados, consumidores, usuarios) para que participen en las etapas adecuadas y darles papeles apropiados en el proyecto.”

Steen, M., Manschot, M. A. J., & De Koning, N. (2011). Benefits of co-design in service design projects. *International Journal of Design* 5 (2) 2011, 53-60.

Razones que hacen Pertinente el proyecto

RPC

Necesidad de reconocer los perfiles apropiados para los procesos de CO-DISEÑO

ICF

Identificar competencias de formación requeridas en los futuros participantes

RCD

Replantear las competencias de los diseñadores frente al proceso de Diseño

IRP

Se requiere identificar los roles de los participantes para los momentos identificados

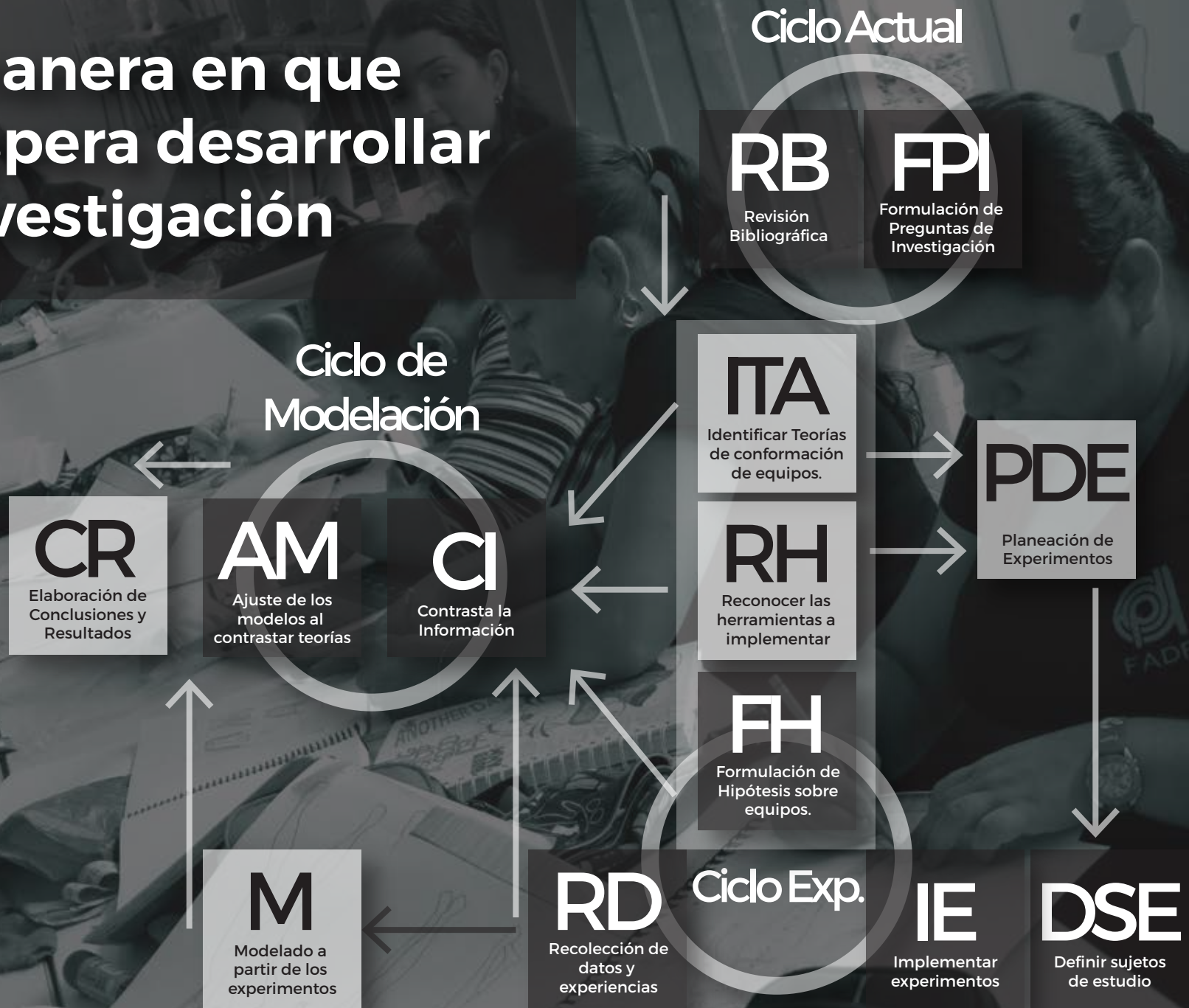
FEP

Facilitar los espacios de participación de las personas en actividades de Diseño

DHP

Desarrollar herramientas de participación acordes a los conocimientos y roles de los diseñadores

La manera en que se espera desarrollar la investigación



Conformación de equipos de Diseño Colaborativo durante las fase generativa y exploratoria en el área de Servicios.

Lo que se pretende con la investigación

DPP

Definir los perfiles para los participantes del proceso de Diseño Colaborativo

ICC

Identificar las características y competencias que se requieren para participar de procesos de CO-DISEÑO

CFC

Caracterizar la fase exploratoria del Diseño y las posibles participaciones de individuos distintos al diseñador

IHA

Identificar las herramientas de CO-DISEÑO que son aplicables a las fases generativas y exploratorias en diseño de servicios

RDC

Reconocer las dinámicas relacionales que median en los procesos de CO-DISEÑO

PMC

Proponer un modelo para la conformación de equipos de CO-DISEÑO aplicable al diseño de servicios

VHP

Validar las hipótesis planteadas en relación a la composición de los equipos de CO-DISEÑO

Aproximaciones realizadas a la fecha

1

SCD

3 Sesiones de CO-DISEÑO para fases exploratorias con el laboratorio de Diseño Estratégico

3

ITCE

Identificación de teorías para la conformación de equipos de trabajo aplicables al CO-DISEÑO

2

IHC

Se inició el inventario de herramientas de CO-DISEÑO.

RB

Se ha realizado revisión bibliográfica pertinente y actual, identificando enfoques y características

4

SCoD

3 Sesiones de
CO-DISEÑO
para fases
exploratorias con
el laboratorio de
Diseño Estratégico

Neurocity
Manizales
Marzo 2015
12 personas



Centro de Cultura Digital
México D.F.
Septiembre 2015
21 personas



Medialab - UCaldas
Manizales
Diciembre 2015
11 personas

Conformación de equipos de Diseño Colaborativo durante las fase generativa y exploratoria en el área de Servicios.



doctorado en
DISEÑO
+ Creación



IHC

Se inició el inventario de herramientas para el CO-DISEÑO.



	ACTIVIDADES DE DISEÑO				MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN					GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO				CONTIENE			
	codiseño	planeación	pruebas y prototipados	implementación	Textos	Gráficos	Narrativas	Juegos	Modelos	Interesados (stakeholders)	Profesionales	Personal de Servicio	Usuarios	Contexto	Sistema	Prestaciones (offering)	Interacción
Herramientas:																	
SERVICE DESIGN TOOLS (MÉTODOS DE COMUNICACIÓN QUE RESPALDAN EL PROCESO DE DISEÑO)	Malla de Análisis de Tareas																
	La imagen del Servicio																
	Matriz de Puntos de contacto																
	Jugar LEGO seriamente																
	Guiones de Roles																
	Evidenciando																
	Juego de Roles																
	Personas (tarjetas)																
	Mapa de Prestaciones																
	Mapa de Actores																
	Plan detallado (blueprint)																
	Dibujo Grupal																
	Tarjetas de asuntos																
	Prototipado Rústico																
	Afiche (Poster)																
	Mapa del sistema																
	Especificaciones																
	Prototipar servicios																
	Diagrama de Afinidades																
	Prototipar la experiencia																
Matriz de motivaciones																	
Uso de Casos																	
Modelos previos (mock up)																	
tablero de emociones (mood board)																	
Mapas mentales																	
Titulares de Mañana																	
Guión gráfico (storyboard)																	
Narración de historias (storytelling)																	
Mapa de recorrido del consumidor																	
Personificar perfiles																	
Metodologías:																	
Diseñar Juegos																	
Interacción constructiva																	
Mago de oz																	
Evaluación Heurística																	
Tutorial cognitivo																	
Pruebas de usabilidad																	

Conformación de equipos de Diseño Colaborativo durante las fase generativa y exploratoria en el área de Servicios.



ITCE

Identificación de teorías para la conformación de equipos de trabajo aplicables al CO-DISEÑO

CARE

Desarrollado por Allen Fahden and Srinivasan Namakkal

- + Creator
- + Advancer
- + Refiner
- + Executor

MBTI

Desarrollado por Isabel Myers and Katharine Briggs in the 1950s

- Extroverts versus introverts (E vs I)
- Sensors versus intuitives (S vs N)
- Thinkers versus feelers (T vs F)
- Judgers versus perceivers (J vs P)

BMR

BELBIN'S Team Roles.
Desarrollado por Dr. Meredith Belbin

1. Intelligence
2. Dominance
3. Extroversion/introversion
4. Stability/anxiety

ITCE

Identificación de teorías para la conformación de equipos de trabajo aplicables al CO-DISEÑO

KAY

Kirton Adaption-Innovation Inventory (KAI)
Desarrollado por Dr Michael Kirton

Highly Adaptive (low score) and Highly Innovative (high score) originality, attention to detail, and conformity to rules.
Adaptor and Innovator .

IPI

Innovation Potential Indicator (IPI)
Desarrollado por Dr Fiona Patterson

Motivation to Change (MTC)
Challenging Behaviour (CB)
Consistency of Work Styles (CWS)
Adaptation (AD)

AQ

The Adversity Index (AQ)
Desarrollado por Paul G. Stoltz, PhD

- Control Dominance -
- Origin and Ownership Dominance -
- Reach Dominance -
- Endurance -

CoD

Co-Diseño

Lombardo, E.,
Agostinelli, S.,
Ouvrard, M., Arvanitakis, S.,
Metge, M., &
Linscott, G. (2013).

Prahalad, C. K.,
& Ramaswamy, V. (2004).

Prather, C. W.,
& Turrell, M. C. (2002).

Sanders, E. (2001).

Sanders, E. B. N.,
& Stappers, P. J. (2008).

Scott, K., Quist, J.,
& Bakker, C. (2009).

Steen, M.,
Manschot, M. A. J.,
& De Koning, N. (2011).

Badke-Schaub, P.,
Neumann, A.,
Lauche, K., &
Mohammed, S. (2007).

Eriksen, M. A. (2012).

Ferdman, B. M.,
Avigdor, A.,
Braun, D., Konkin, J., &
Kuzmycz, D. (2010).

Hyyalo, S., &
Lehenkari, J. (2002).

Krippendorff, K. (2006)

FGD

Fases Generativas
de Diseño

Bowen, S. J. (2007).

Mattelmäki, T. (2006).

Sanders, E. (2001).

Sanders, E. B. N.,
& Stappers, P. J. (2008).

Von Stamm, B. (2008).

DSD

Diseño de Servicios

Buchanan (1992)

Enninga, T. L.,
& van der Lugt, R.

Mager, B.,
& Sung, T. J. (2011).

Polaine, A., Løvlie, L.,
& Reason, B. (2013).

CEC

Conformación de
Equipos Creativos

Badke-Schaub, P.,
Neumann, A.,
Lauche, K., &
Mohammed, S. (2007).

Eriksen, M. A. (2012).

Ferdman, B. M.,
Avigdor, A.,
Braun, D., Konkin, J.,
& Kuzmycz, D. (2010).

Füller, J., Matzler, K.,
& Hoppe, M. (2008).

Katzenbach, Jon R. &
Smith, Douglas K. (1993):

Lombardo, E.,
Agostinelli, S.,
Ouvrard, M.,
Arvanitakis, S.,
Metge, M., &
Linscott, G. (2013).

Sanders, E. (2001).

Sanders, E. B. N.,
& Stappers, P. J. (2008).

Steen, M., Manschot, M. A. J.,
& De Koning, N. (2011).

Van der Lugt, R.,
& Visser, F. S. (2005).

Von Stamm, B. (2008).

TDD

Teoría del Diseño

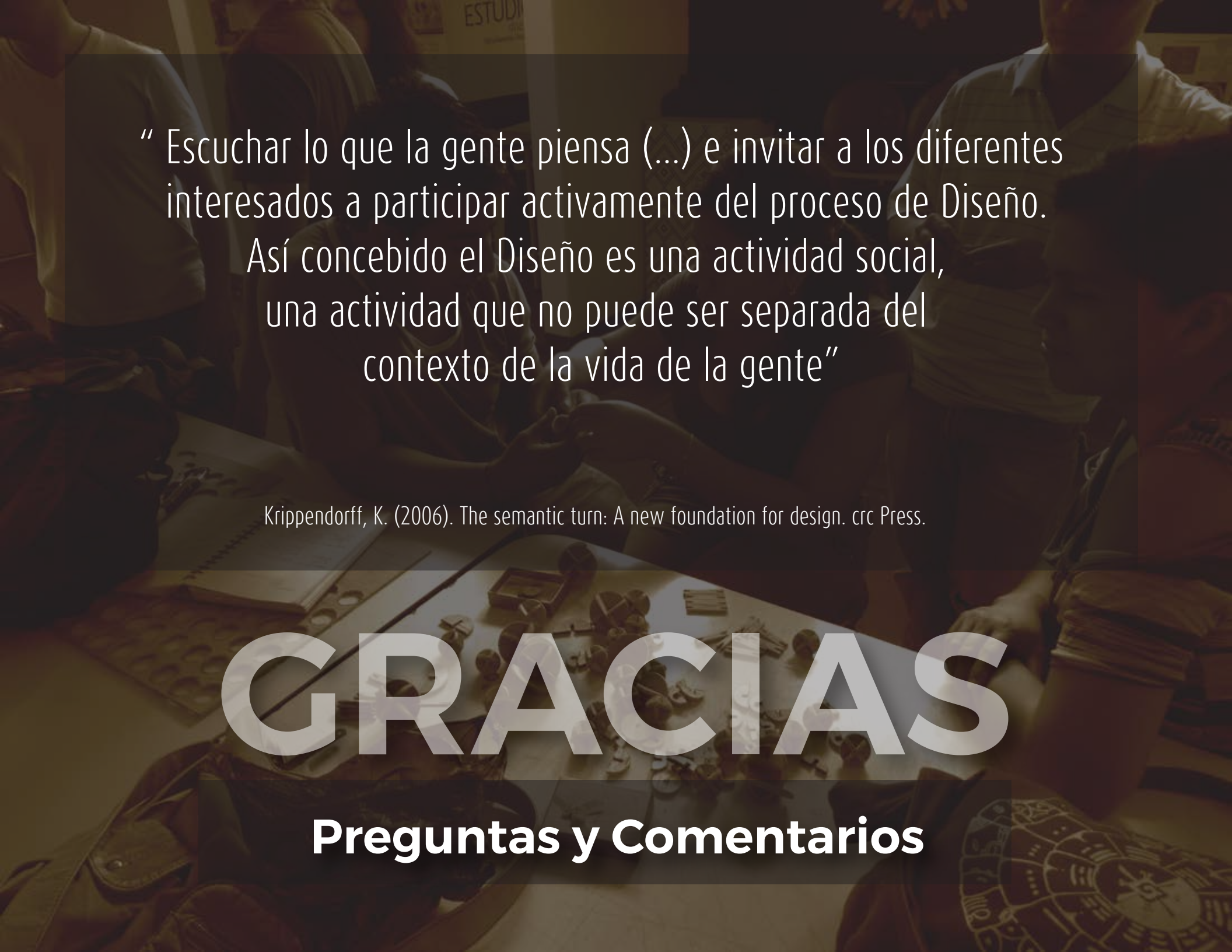
Archer, B. (1979).

Krippendorff, K. (2006).

Lawson, B. (2006).

Reinartz, W., Krafft, M.,
& Hoyer, W. D. (2004).

Von Stamm, B. (2008).



“ Escuchar lo que la gente piensa (...) e invitar a los diferentes interesados a participar activamente del proceso de Diseño.
Así concebido el Diseño es una actividad social,
una actividad que no puede ser separada del
contexto de la vida de la gente”

Krippendorff, K. (2006). The semantic turn: A new foundation for design. crc Press.

GRACIAS

Preguntas y Comentarios