



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

Propuesta de Investigación

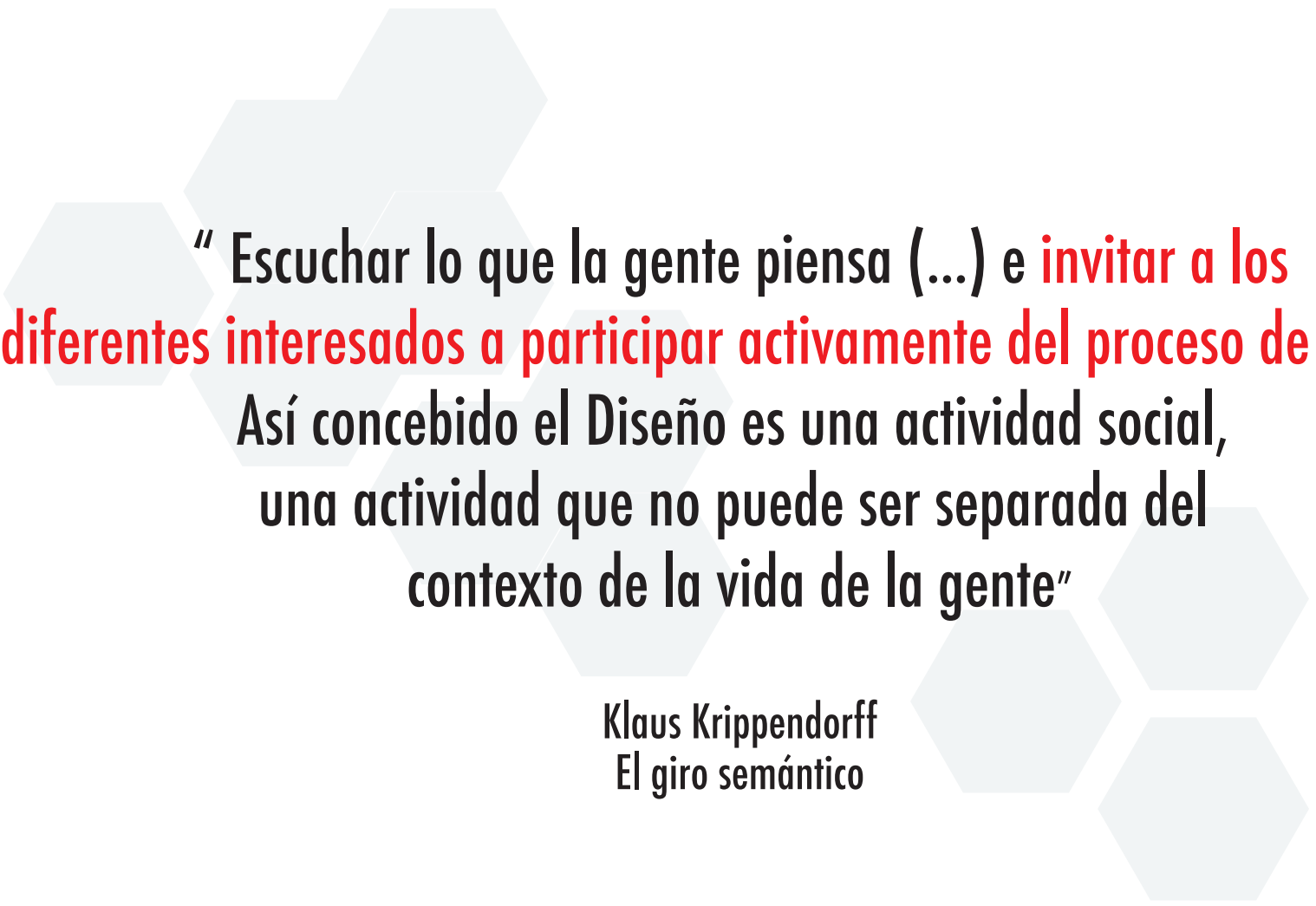
ESTRATEGIAS DE DISEÑO COLABORATIVO SERVICIOS

para la
generación
de nuevos y mejores



Tutor
Mauricio Mejía (PhD)

Andrés Felipe Roldán García
Doctorando en Diseño y Creación



“ Escuchar lo que la gente piensa (...) e **invitar a los diferentes interesados a participar activamente del proceso de Diseño. Así concebido el Diseño es una actividad social, una actividad que no puede ser separada del contexto de la vida de la gente”**

Klaus Krippendorff
El giro semántico



- 1. Ubicación del Problema de estudio**
- 2. Recorridos que llevaron al problema**
- 3. Preguntas articuladoras (provocaciones)**
- 4. Posibilidades**







¿DÓNDE ME ENCUENTRO?

Elizabeth Sanders



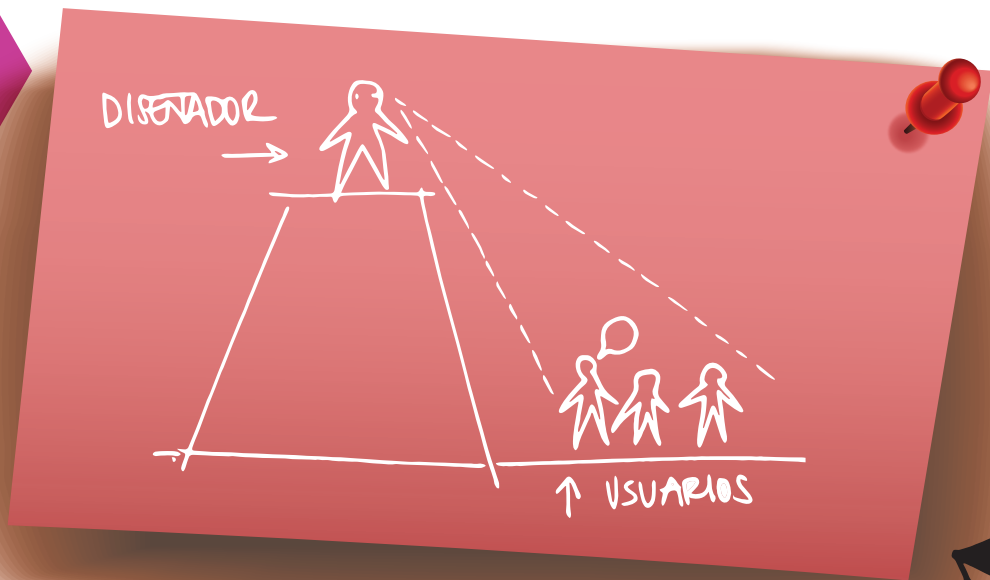
Bryan Lawson

Los usuarios como creadores, una **prostrucción** llevada como input al proceso de Diseño

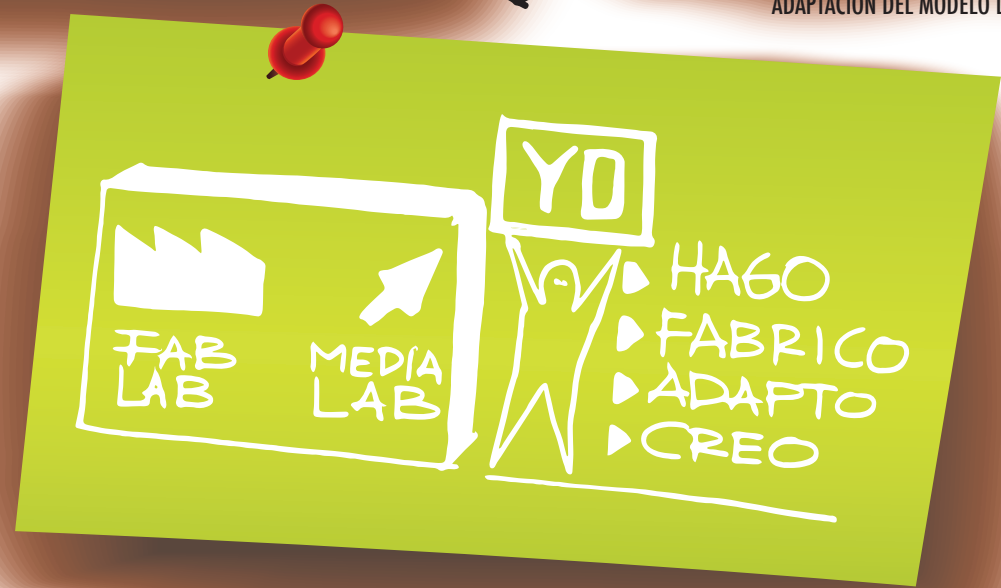
Diseñador como **facilitador de los procesos creativos** de los participantes.

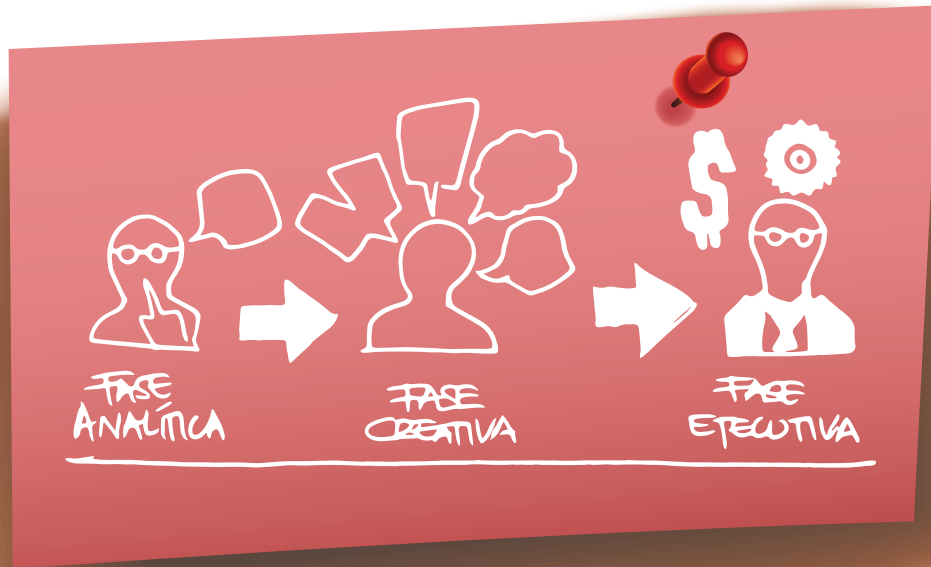
Co-Creación / - Co-Diseño
Diseño Colaborativo
Diseño Participativo
Diseño Cooperativo

TRANSFORMACIÓN DEL ROL DE LOS DISEÑADORES Y LOS USUARIOS



ADAPTACIÓN DEL MODELO DE KLIPPENDORFF





ADAPTACIÓN DEL MODELO DE ARCHER



ADAPTACIÓN DEL MODELO DE SANDERS

En la **fase generativa o fase creativa** se requieren procesos colaborativos para consolidar ideas y elaborar **prototipos** de baja fidelidad.

Los Diseñadores trabajan de cara a cara con los usuarios, agilizan el problema y utilizan **información de primera mano.**

Replantear el rol del diseñador obliga a **redefinir las fases del proceso de Diseño**, el ejercicio colaborativo puede ser **un aporte transversal.**

ETAPAS CREATIVAS DEL PROCESO DE DISEÑO

Fuzzy Line Front:
Fase de Exploración del proceso de Diseño planteado por Elizabeth Sanders





El **potencial creativo** no es una cualidad exclusiva de los diseñadores, es una posibilidad de todos que se incrementa al realizarla de **forma colectiva**

Los usuarios son expertos en su **Experiencia de Uso**, por tanto, ofrecen aportes significativos, confiables y relevantes.

La mirada **inter y transdisciplinar** es un factor clave para el ejercicio de Diseño Colaborativo.
DISEÑO CONJUNTO DE EXPERIENCIAS DE VALOR.

Existen **roles y niveles** para la participación del Diseño Colaborativo, así pues, existen **herramientas y métodos específicos** para cada uno de ellos.

El diseño colaborativo ofrece un espacio para el diálogo, una **aproximación a la experiencial real** a los deseos e ideas de los usuarios.

DISEÑO COLABORATIVO



El **problema del futuro** no será la fabricación de los productos, sino el **despliegue estratégico en relación al usuario**, posibilidades que le ofrece.

La tercerización de la producción abre un espacio para el Diseño de Servicios, la **mejora de la experiencia** del usuario y la implementación de estrategias.

El Escenario de los servicios obliga a los diseñadores a pensar en la **dimensión estratégica** de su labor, **lo intangible** contemplado como un campo de desarrollo que le corresponde.

DISEÑO DE SERVICIOS

Tanja Eninnga



Andy Polaine



Richard Buchanan



Elizabeth Sanders



Simon Bowen

Migración de las economías:
Economía basado en la Producción de materias primas,
Economía basada en manufactura (productos terminados)
Economía basada en Servicios.

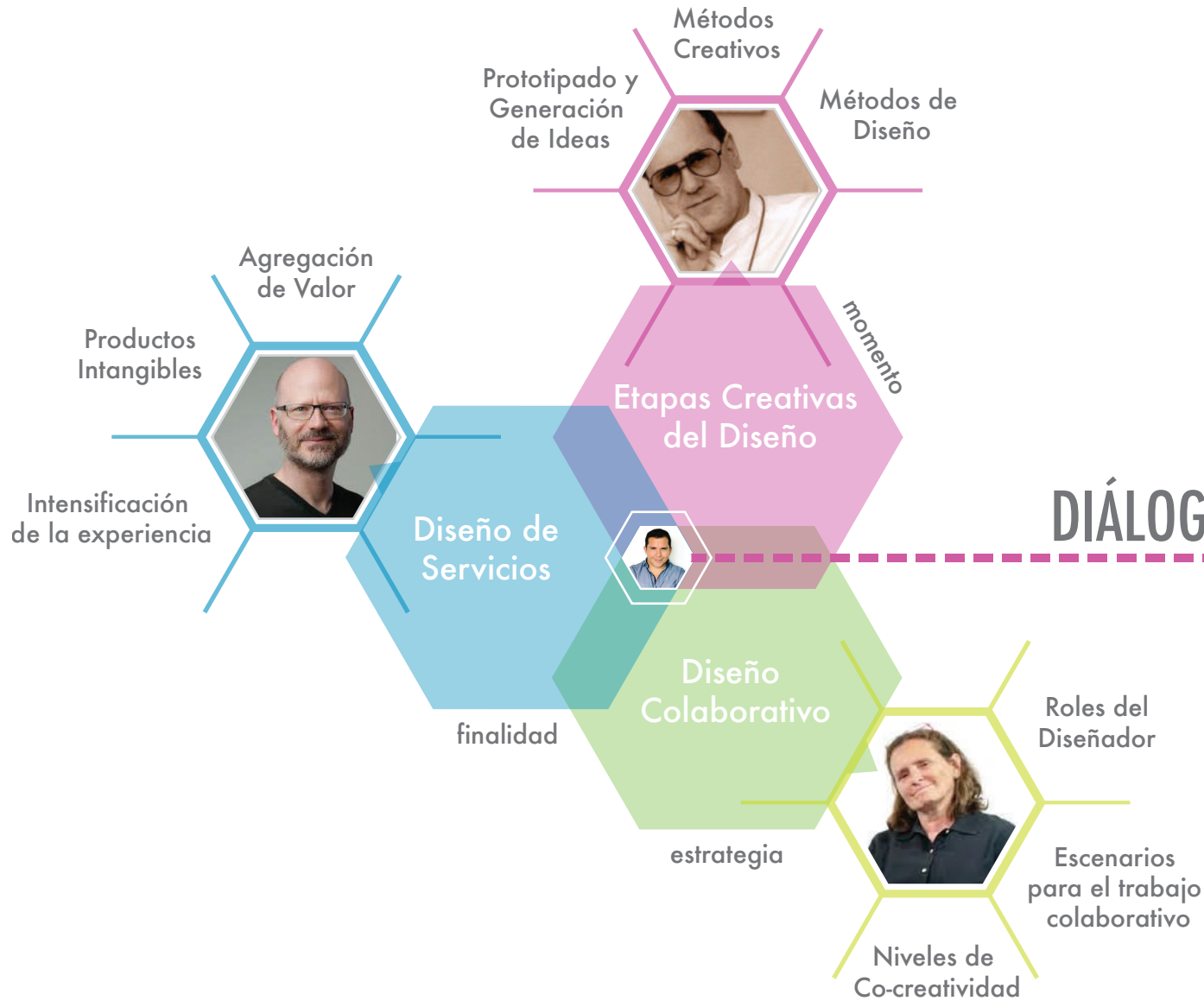


NUEVOS SERVICIOS DESDE DISEÑO COLABORATIVO

A partir de las experiencias de los usuarios se abren nuevos **espacios** para el Diseño, nuevos **actores** en el proceso, y nuevas **maneras de entender** las dinámicas

El usuario que ya no se presenta como un sujeto pasivo sino como un **consumidor activo**, más allá de ser un Prosumidor es una suerte de **Disumidor**





DIÁLOGO DE DISEÑO

Involucra personas
Enfoque específico
Práctica del oficio



¿Qué estrategias son aplicables a las fases creativas del proceso de Diseño de Servicios?

¿Cómo influye el Diseño Colaborativo en la generación de nuevos y mejores Servicios?

¿Que tan efectivas han resultado las estrategias de Diseño colaborativo para empresas de servicios?

¿Cómo identificar herramientas adecuadas para el Diseño colaborativo que esten en coherencia con el contexto?

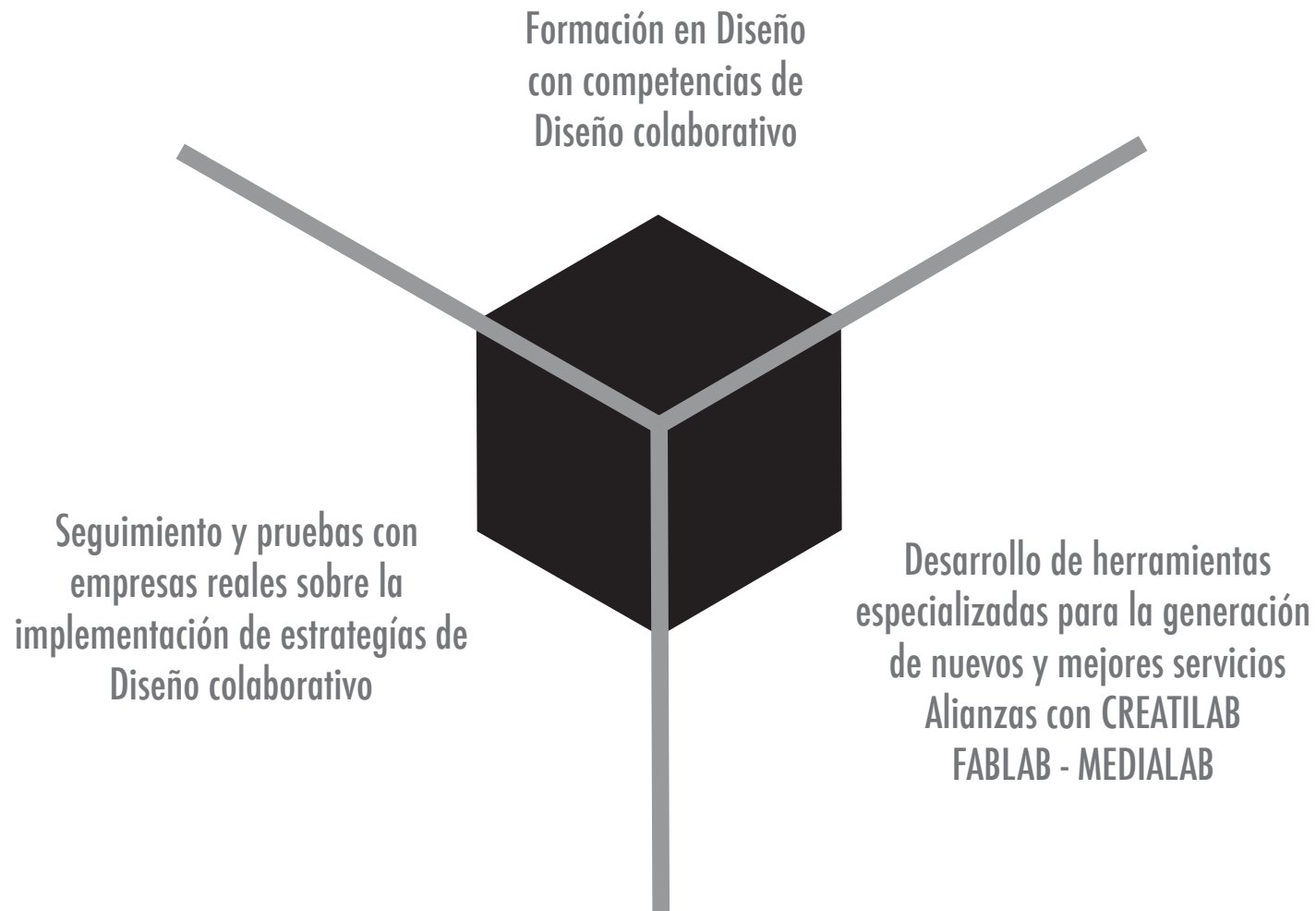
¿Cómo vincular estrategias de Diseño colaborativo que sean sostenibles en un país en migración a una economía de servicios?

¿Que competencias y habilidades se requieren para participar en procesos de creación y diseño colaborativos?

¿Qué estrategias son más efectivas para generar Diseño de Servicios?

¿Cómo implementar estrategias de Diseño colaborativo a lo largo de las fases del proceso de Diseño?

¿Cómo plantear un modelo de implementación de Diseño de Servicios a partir del Diseño de Servicios?



Posibilidades complementarias de desarrollo del proyecto

Grupos de Investigación transdisciplinarios con temáticas de creatividad, desarrollo de servicios y Diseño colaborativo.
Ejemplo: U. AALTO

Empresas del Sector de Servicios con iniciativas para la implementación del Diseño Colaborativo
Ejemplo: transporte

Laboratorios especializados para la creatividad y el desarrollo de nuevos productos y servicios
Ejemplo: Neurocity
IDEO

Redes de gestión del Conocimiento, centros especializados de trabajo colaborativo, empresas de consultoría en desarrollo de servicios.

Posibles Alianzas

Desarrolladores de Software, gestores de medios y/o interesados en posibilitar el co-diseño por medio de herramientas especializadas o el uso de las TIC

