



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

Andrés Felipe Roldán García  
Doctorando en Diseño y Creación

# HYPER-VALORACIONES SIMBÓLICAS DE LOS OBJETOS



## PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

# 1

Iniciativas Investigativas  
Relacionadas con el Proyecto

ESTADO DEL  
ARTE



→ ¿Cómo Mueren los Objetos?  
Ideas sobre la estética del  
Objeto de Uso

DAVID ESTEBAN  
RODRIGUEZ VILLATE.

→ Estéticas del Consumo:  
Configuraciones de la  
Cultura Material

JUAN DIEGO  
SANIN SANTAMARIA.

→ El Objeto de Uso como Signo:  
un recurso para la comprensión  
de la experiencia cotidiana

EDGAR PINEDA CRUZ &  
ADRYAN FABRIZZION PINEDA

→ El Gesto y  
la Palabra

ANDRÉ LEROI  
GOURHAN  
FRANCIA 1965.

# 2

Planteamientos que estructuran  
la propuesta investigativa

REFERENTES  
TEÓRICOS



→ El Sistema de los  
Objetos

JEAN BAUDRILLARD  
FRANCIA 1968.

→ La Psicología del  
Objeto Cotidiano

DONALD NORMAN  
USA 1988.

→ Morfogénesis del Objeto de  
uso: la forma como hecho  
social de convivencia

MAURICIO SANCHEZ  
COLOMBIA 2001

→ Trazos Poéticos  
sobre el Diseño

AURELIO HORTA  
COLOMBIA  
2011.

# 3

Enunciados de Problemas e  
Hipótesis

PLANTEAMIENTO  
DEL PROBLEMA



→ ¿Cuáles son los impactos  
socio-culturales que se derivan del  
universo signico en la interacción  
con el objeto, en el ámbito de la  
infra-estructura material?

→ ¿Cuáles fueron las implicaciones  
de la producción masiva en la  
concepción de lo cotidiano y la  
significación de los objetos de  
diseño?

→ ¿Qué subyace en la estructura  
conceptual del objeto como  
aporte social y cultural?  
¿Cómo manifestación de la  
cultura?

# 4

Alcances esperados en el  
proceso investigativo

OBJETIVOS DEL  
PROYECTO



→ Encontrar argumentos de hiper-valoración  
en la resignificación de la cultura  
cotidiana en el marco de la experiencia  
expandida de la estética y legitimados en  
las prácticas sociales.

→ Identificar las enfoques  
sociales y culturales que  
influyeron directamente  
en la re- significación de  
los objetos a partir del  
ejercicio del Diseño y la  
producción masiva.

→ Caracterizar las  
nuevas sensibilidades  
estéticas que  
tuvieron a lugar con  
la reproductibilidad  
técnica de los  
objetos.

# 5

Proceso por el cual se buscará  
lograr los objetivos

METODOLOGÍA  
PROPUESTA



→ **Investigación Etnográfica**  
Permite interactuar con el  
entorno y realizar procesos  
de observación deductiva,  
para construir teorías  
desde lo observado.

CÉSAR ARTURO BERNAL .

→ **Investigación Cualitativa**  
Plantea seis elementos  
indispensables en las  
investigaciones cualitativas  
(incluyendo el análisis del  
contexto).

ROBERTO HERNANDEZ .

→ Indagar sobre el  
acontecer histórico  
del diseño que de  
cuenta de la  
sensibilidad estética  
de lo cotidiano.

→ Delimitar un panorama  
estético que identifique  
las variables del diseño  
tendientes a la  
hipervaloración  
simbólica de los  
objetos y sus impactos.